



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

SILMARIL JOYAS

ETAPA DE CRECIMIENTO

GABRIELA SÁNCHEZ JAIMES

SILMARIL, JOYAS Y ACADEMIA

En **Silmaril Joyas** empoderamos mujeres a través de la educación creativa y el emprendimiento artesanal, brindándoles herramientas reales para transformar su pasión en un negocio propio.

Contamos con una plataforma (escuela online) y un **modelo único de formación** en la técnica de Alambre Artístico, con lo cual hemos ayudado a más de 100 mujeres de 17 países a crear su negocio de joyas 100% a mano.

Creamos joyería que inspira, capacita y genera impacto social.

Estamos desarrollando una **línea ecológica** con piezas de impresión 3D y termoformado en plástico reciclado de botellas PET.

La mayoría de nuestros exhibidores y utilitarios los elaboramos mediante este proceso de transformación y así, buscamos **reducir la huella de carbono** en nuestro negocio.

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Silmaril Joyas transforma vidas a través de la educación en joyería artesanal, **empoderando a mujeres** (la mayoría son cabeza de hogar, migrantes, con discapacidad o en desempleo) con formación integral y oportunidades laborales reales.

Contribuimos activamente a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**:

ODS 4 – **Educación de calidad**: brindamos formación integral en Alambre Artístico, ventas, marketing, costos y emprendimiento.

ODS 5 – **Igualdad de género**: empoderamos a mujeres para que construyan autonomía económica.

ODS 8 – **Trabajo decente y crecimiento económico**: generamos empleo para colaboradoras en la fabricación de joyas.

ODS 12 – **Producción y consumo responsables**: creamos piezas artesanales con materiales duraderos y una línea eco con plástico reciclado.

Inspiramos creatividad, impulsamos sueños y generamos impacto social y ambiental desde cada joya.

NUESTRA PROPUESTA

1. **Problema:** En el mercado actual, muchas mujeres que desean emprender en Alambre artístico enfrentan cursos o tutoriales confusos, sin acompañamiento ni una metodología clara. En paralelo, el "fast fashion" aplicado a la joyería genera toneladas de desechos anualmente, promoviendo el consumo impulsivo y de corta vida útil.

En Silmaril Joyas solucionamos ambas necesidades: ofrecemos formación paso a paso, con acompañamiento cercano y un método probado, y creamos piezas únicas, artesanales y sostenibles que marcan la diferencia por su calidad, historia y propósito.

2. **Propuesta de valor:** Silmaril Joyas empodera a mujeres a través de un modelo único de formación en joyería artesanal, combinando técnica, emprendimiento y desarrollo personal. Nuestro enfoque paso a paso, con acompañamiento real, marca la diferencia. También creamos piezas artesanales de alta calidad, con una línea eco de plástico reciclado, fusionando arte, impacto social y sostenibilidad como nuestra ventaja competitiva.



3. Nuestra web – escuela online:
<https://silmarilarte.com>

COMPONENTE DE MERCADO

Mercado objetivo:

Perfil demográfico: Mujeres entre 20 y 50 años, principalmente amas de casa, desempleadas o con empleos informales, interesadas en emprender desde su hogar.

Ubicación: América Latina y comunidades hispanohablantes en el extranjero (EE.UU., España).

TEXTOS COMPLEMENTARIOS:



[Mercado objetivo y las estrategias de mercadeo y comercialización. Principales canales.](#)



[¿Cómo se puede hacer un pedido o compra? ¿Cuánto es el tiempo medio de respuesta, entrega o prestación del servicio?](#)





GRACIAS