



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

ESENCIAL, LA MAGIA DE LO NATURAL

ETAPA TEMPRANA

MÓNICA VIVIANA CARDENAS PARRA



Esencial, la magia de lo natural es una empresa dedicada a la producción y comercialización de jabones artesanales elaborados con ingredientes 100% naturales, con un enfoque ecológicos y biodegradables, que tiene como objetivo ofrecer una alternativa saludable y sostenible a la cosmética tradicional, reduciendo el impacto ambiental generado por productos industriales que emplean químicos y empaques que aumentan la contaminación por residuos y micro plásticos.

<https://youtube.com/shorts/7he45ciQr7Q?feature=share>

INSERTA AQUÍ EL VIDEO PRESENTACIÓN (PITCH).

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El proyecto “**Esencial, la magia de lo natural**” se alinea claramente con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. En particular, apunta a los siguientes ODS:

ario, y de qué manera está **alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

ODS 3: Salud y Bienestar

ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

ODS 12: Producción y Consumo Responsables

ODS 13: Acción por el Clima (de manera indirecta)

ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres



Necesidad que Satisface:

En aras de satisfacer la creciente demanda de productos de higiene personal con ingredientes naturales y respondiendo a la preocupación ambiental de los consumidores y la necesidad de disminuir los residuos sólidos y químicos que afectan ecosistemas acuáticos y terrestre.

Producto o Servicio Ofrecido

Jabones artesanales naturales de uso diario, elaborados a base de aceites esenciales, extractos de plantas medicinales cultivadas localmente, sin uso de químicos sintéticos ni micro plásticos, con empaques completamente biodegradable.



COMPONENTE

DE MERCADO

Público Objetivo:

- Población local y turistas de Salento Quindío, interesados en productos naturales y sostenibles.
- Tiendas naturistas, hoteles ecológicos, ferias ambientales, mercado campesino, spa y plataformas de comercio electrónico.
- público entre 18 y 60 años, con conciencia ambiental y hábitos de consumo responsable y saludable.

Principales Ventajas Competitivas:

- Ingredientes 100% naturales, cultivados localmente por los campesinos de las zonas veredales.
- Proceso de producción artesanal sostenible.
- Empaques biodegradables, sin uso de micro plásticos
- Valor agregado: producto multifuncional (limpieza, desmaquillador, jabón de afeitar).
- Alianzas con productores campesinos de plantas medicinales, fortaleciendo la economía campesina y rescatando saberes ancestrales.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS