



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

EMPREDIMIENTO EN PRODUCCION DE MIEL DE ABEJA CASTOR HONEY ETAPA DE POSTULACIÓN (crecimiento)

THALIA ENIDT ORDOÑEZ VILLOTA



DESCRIPCION DE MI EMPRENDIMIENTO

(SEGÚN LA CATEGORIA EN LA QUE PARTICIPAS)

mi proyecto es la producción de miel de abeja y polen natural Apismelliferas, mi proyecto es evidenciar la importancia de las abejas en nuestros ecosistemas, la importancia de su conservación para la polinización de nuestros alimentos, y de acuerdo a ello es poder aprovechar el néctar de las floraciones para poder cosechar un producto tan importante como la miel de abeja, y sobretodo invitar al consumo de la miel para ayudar a mejorar la salud de las personas

https://youtube.com/shorts/7Z4_TrnT0IU?si=Sj6BhWPwOPAdP5RE

INSERTA AQUÍ EL VIDEO PRESENTACIÓN (PITCH).

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Mi proyecto lo tengo alineado a impactos positivos lo cual quiero seguir conservando las especies polinizadoras que de acuerdo a esa polinización podemos sacar el mejor café del mundo y también para garantizar la supervivencia de la especie en el mundo, pero este proyecto más que conservar, producir miel, lo quiero convertir en turismo apícola, con senderismo, manipulación de colmenas Apismellíferas y nativas que eso sería evidenciar ante las personas la verdadera importancia de los polinizadores y tener una experiencia inolvidable con sabor a miel

- Conservación de especies polinizadoras
- Educación ambiental
- Producto saludable y natural
- Producción local
- Economía circular



DESCRIBE:

1. La necesidad mas importante es poder fortalecer mi apiario con elementos apícolas y poder mejorar el empaque del producto miel con etiquetados de mejor calidad y empaques de vidrio para poder cumplir la norma de acuerdo a los estándares requeridos por la miel
2. Mi propuesta de valor es que es un producto sano natural y que tiene sello de negocio verde, que significa que es un producto amigable con el medio ambiente, y que el trabajo lo realizan manos de mujeres campesinas



COMPONENTE

DETAPA DE CRECIMIENTO).

Mi objetivo principal es seguir abasteciendo mi mercado local, departamental y nacional ser pionera en las mejores mieles de mi región, y sería lo mas grandioso para mi producto es poderlo vender en almacenes de cadena en Colombia por su calidad ,por lo tanto invito que en la universidad conozcan mi producto y lo consuman, con el premio que quiero lograr, lo mas importante la presentación y todos los registros y requerimientos para poder estar en mercados mas importantes de mi pais





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS

