



UNIVERSIDAD  
SANTO TOMÁS

# Vainnell

## Etapas Tempranas

Santiago Alfonso de Berschman Paez Guerrero, Valentina Ivonne del Pilar Paez Guerrero

# DESCRIBE TU IDEA O EMPRENDIMIENTO

## (SEGÚN LA CATEGORÍA EN LA QUE PARTICIPAS)

Vainnell Pastelería es un emprendimiento en etapa temprana que nació de dos personas que buscan ofrecer al consumidor productos de pastelería que sean frescos, recién horneados y sobre todo especializados en un producto estrella. Es por ello que dentro del catálogo de productos apostamos por los roles de canela con un frosting a base de queso crema y toppings innovadores. Así mismo, ofrecemos diferentes tipos de tortas y ponqués para disfrutar en ocasiones especiales.





# **ALINEACIÓN CON**

## **LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Vainnell pastelería está alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 12 - Producción y consumo responsable. Promovemos el consumo responsable al ofrecer un producto artesanal y sin conservantes artificiales. De la misma forma, impulsando la economía del sector gastronómico del Área metropolitana de Bucaramanga.

Así mismo este proyecto transforma positivamente la rutina de los consumidores al brindarles una alternativa de repostería consciente y socialmente responsable, al mismo tiempo que fortalece las economías locales y fomenta prácticas comerciales éticas.

# DESCRIBE:

## 1. El problema o la necesidad que solucionan en el mercado y que otras empresas no están atendiendo.

Si bien es cierto en el área metropolitana de Bucaramanga existe una variedad de pastelerías y panaderías, no se ofrece como producto principal o primordial roles de canela recién horneados. Es por ello que, nuestro emprendimiento busca ofrecer una variedad de roles de canela con rellenos y toppings innovadores, es decir, nuestro objetivo es posicionarnos como expertos en roles de canela y generarle al consumidor una experiencia diferenciada, a parte de la venta de tortas.

## 2. Brevemente la propuesta de valor del emprendimiento, componente creativo, innovador y ventaja competitiva.

- Creativo: Sabores exclusivos e ingredientes naturales.
- Innovador: Pensado para compartir, regalar o simplemente disfrutar.
- Ventaja competitiva: Especializados en un solo producto, pero con catálogo de tortas y ponqués para mayor variedad.

## 3. Según la etapa de participación:

- Producto Mínimo Viable (PMV)  
**(Para etapa temprana).**



# COMPONENTE

## DE MERCADO

El mercado objetivo son personas entre 12 a 45 años de edad que residan en el Área metropolitana de Bucaramanga y que sean amantes de los productos de pastelería innovadores.

Nuestra estrategia de mercadeo es ofrecer variedad de roles para regalar o compartir, con precios razonables promocionando su distribución y venta a través de redes sociales.

Los pedidos se realizan a través de redes sociales (WhatsApp e Instagram), tenemos entregas todos los miércoles, viernes y fines de semana. El tiempo de respuesta está alrededor de 5 minutos y la entrega del producto depende de la localidad y hora en la que el cliente manifieste que desea la entrega.





UNIVERSIDAD  
SANTO TOMÁS

**GRACIAS**