



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

CAFETERIAS LA PAZ Y LOS OLIVOS

ETAPA DE POSTULACIÓN: TEMPRANA

BRAYAN CAMILO MILLAN HERRERA

DESCRIBE TU IDEA O EMPRENDIMIENTO

Mi emprendimiento consiste en dos cafeterías: **Cafetería Los Olivos**, que abrió hace 18 meses, y **Cafetería La Paz**, que comenzó hace 12 meses. Ambos son espacios creados con un enfoque especial: ofrecer un lugar de contención y tranquilidad para personas que están atravesando momentos difíciles o viviendo un duelo.

La idea surgió al observar locales vacíos que, con visión y propósito, transformé en puntos de encuentro donde brindamos un servicio cálido de comidas y bebidas.

Actualmente, el emprendimiento se encuentra en una **etapa temprana de desarrollo**. Aún hay muchos aspectos por mejorar y fortalecer, pero estamos comprometidos con el proceso de crecimiento para consolidar una empresa sólida y con impacto.



LINK VIDEO: <https://youtu.be/lhCUoVX7VvU>

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Mi proyecto tiene un **impacto social positivo** al ofrecer espacios acogedores y empáticos para personas que están atravesando procesos de duelo o momentos emocionalmente difíciles. En un contexto donde el cuidado de la salud mental aún es limitado, nuestras cafeterías se convierten en lugares de pausa, contención y conexión humana.

Este emprendimiento se alinea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, especialmente con los siguientes:

- **ODS 3: Salud y Bienestar**, al contribuir al bienestar emocional de las personas mediante un entorno cálido y respetuoso.
- **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**, al generar empleo y promover un negocio local con visión social.

A través de este enfoque, buscamos no solo brindar un buen servicio, sino también **transformar la rutina del consumidor** en un momento de cuidado, calma y humanidad.



DESCRIBE

1. Problema o necesidad que solucionan:

Muchas personas atraviesan procesos de duelo o situaciones emocionales difíciles sin contar con espacios públicos que les ofrezcan contención, tranquilidad y respeto. La mayoría de los establecimientos de comida están diseñados para el consumo rápido o el entretenimiento, dejando de lado el acompañamiento emocional. Nuestro emprendimiento atiende esa necesidad no cubierta por otros negocios: brindar un entorno cálido y empático para quienes necesitan un respiro emocional.



2. Propuesta de valor:

Nuestro emprendimiento combina el servicio de cafetería con un enfoque en el **bienestar emocional**. Creamos espacios acogedores donde las personas pueden sentirse seguras y comprendidas en momentos de duelo o dificultad. La propuesta es innovadora por su enfoque humanizado, diferencial en el sector gastronómico, lo que representa nuestra ventaja competitiva: **no solo vendemos café y comida, ofrecemos contención y calma en un momento vulnerable.**

3. Etapa de participación:

Nos encontramos en la **etapa temprana**, con dos cafeterías funcionando actualmente: **Cafetería Los Olivos** (18 meses) y **Cafetería La Paz** (12 meses). Contamos con un **Producto Mínimo Viable (PMV)** validado, ya que ofrecemos un servicio real y en operación, con retroalimentación constante de nuestros clientes y margen de mejora en infraestructura, procesos y expansión.

COMPONENT

DE MERCADO

Nuestro mercado objetivo está compuesto por personas que están viviendo un proceso de duelo, principalmente aquellas que asisten a funerarias para despedir a un ser querido. Nos enfocamos en ofrecer un espacio de contención emocional y tranquilidad dentro de un entorno difícil, brindando un servicio humano y respetuoso que acompañe ese momento tan delicado

Estrategias de mercadeo y comercialización:

- **Marketing emocional y sensorial (en desarrollo):** Nos gustaría implementar mensajes breves y reconfortantes en los vasos de café, con frases como *“Un momento de calma”* o *“Estamos contigo”*, para brindar contención emocional de forma sutil y significativa.
- **Ambientación cálida (en planificación):** Queremos mejorar la decoración de las cafeterías para hacer los espacios aún más acogedores, utilizando colores suaves, iluminación tenue y detalles que transmitan tranquilidad y respeto, en coherencia con el entorno emocional del duelo.
- **Alianzas con funerarias:** Ya contamos con el valioso apoyo de las funerarias donde estamos ubicados, y continuamos fortaleciendo esa relación como canal principal para llegar a nuestro público.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIA
S