



UNIVERSIDAD  
SANTO TOMÁS

# QUIPPO

## Crecimiento

Daniel Eduardo Cucaita Calderon – Karen Tatiana Crespo Perez

# DESCRIBE TU IDEA O EMPRESARIADO (SEGÚN LA CATEGORÍA EN LA QUE PARTICIPAS)

**Quippo** es un emprendimiento centrado en la personalización y creatividad, trabajando estrechamente con clientes para convertir sus ideas en realidad. Nos especializamos en el desarrollo de productos publicitarios únicos y personalizados que destacan en el mundo de hoy. Al unirse a Quippo, nuestros clientes obtienen la oportunidad de diferenciarse y destacar, con productos que reflejan su identidad y valores. Utilizamos tecnología avanzada y diseño innovador para crear objetos que no solo cumplen con las expectativas, sino que las superan, brindando una experiencia única y memorable.

# ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Si estamos alineados con el Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) N.º 8 Trabajo decente y crecimiento económico, y N.º 12 Producción y consumo responsables . impulsamos el trabajo de artistas locales, promovemos el consumo consciente al ofrecer artículos duraderos y únicos, y apoyamos el desarrollo económico de comunidades mediante alianzas con pequeños productores y emprendimientos.



- **Fomento del empleo local:** Trabajamos con talento colombiano, brindando oportunidades a creativos, artesanos y pequeños talleres.

- **Educación y formación:** A través de nuestra participación en espacios como ZASCA y otros centros, mejoramos continuamente nuestras capacidades tecnológicas y compartimos conocimiento con otros emprendedores.



- **Empoderamiento del consumidor:** Ofrecemos productos que permiten a empresas y personas expresar su identidad, fortaleciendo vínculos emocionales y comunicación auténtica.

- **Producción consciente:** Promovemos procesos de fabricación más responsables, reduciendo el desperdicio mediante producción a demanda.

# DESCRIBE

- El mercado está saturado de opciones genéricas, sin personalización significativa, sin apoyo a lo local ni innovación en presentación o experiencia. Además, existe una barrera de acceso a tecnología creativa para quienes no tienen grandes presupuestos.
- 2. **Quippo** convierte ideas en productos únicos a través de personalización creativa, uso de tecnologías como DTF UV, corte láser, impresión 3D y diseño digital, combinados con un enfoque artesanal y emocional. Nuestra ventaja competitiva es la **flexibilidad**, el **acompañamiento personalizado** y el hecho de que co-creamos con el cliente, usando materiales sostenibles y procesos eficientes. Además, integramos diseño + tecnología + propósito social, involucrando artistas locales y pequeñas unidades productivas.
- 3. Según la etapa de participación: Para etapa de crecimiento)  
Contamos con un portafolio consolidado que incluye kits de bienvenida, regalos corporativos personalizados, productos publicitarios creativos y experiencias emocionales para marcas. Tenemos clientes activos, operaciones en marcha, y hemos participado en ferias, vitrinas comerciales, procesos de formación y colaboraciones empresariales.

# COMPONENT DE MERCADO

**E**mpresas y marcas empleadoras que desean destacarse con productos personalizados.-Agencias de publicidad y eventos que buscan experiencias memorables para sus clientes.-Emprendimientos y PYMEs que requieren productos únicos para fortalecer su imagen. Instituciones educativas y ONG para campañas de concientización o fidelización.

**Nos apalancamos de las redes sociales para hacer crecer nuestro negocio participamos activamente en ferias y vitrinas comerciales de cámara de comercio y otras entidades , realizamos visitas en frio con portafolios exclusivos a cada cliente generando valor desde el momento 0**

**los pedidos los pueden realizar vía WhatsApp o por medios de mensajes directos en nuestras redes generan los pedidos como también en contacto directo en ferias y vitrinas. Nos caracterizamos por tener respuestas a cotizaciones de forma rápida y concisa en donde el tiempo es de 1 a 6 horas. Según la cantidad de ítems solicitados , al igual que la entrega en donde en pedidos de gran volumen realizamos entregas parciales normalmente nuestro tiempo de entrega oscila entre de 3 a 8 días hábiles según la complejidad.**





UNIVERSIDAD  
SANTO TOMÁS

**GRACIA**  
**S**