



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

HAML ACCESORIOS

ETAPA DE POSTULACIÓN – Temprana.

MARÍA ALEJANDRA ACOSTA GONZÁLEZ.

HAML ACCESORIOS

(Categoría Temprana)

Haml Accesorios es un emprendimiento dedicado al diseño y elaboración de bisutería y accesorios hechos a mano, caracterizados por su originalidad, creatividad y calidad. Nuestro producto estrella es el porta carné en cuero el cual cuenta con diseño único y funcional que combina la estética y utilidad.

Participamos en la categoría de etapa temprana, pues ya contamos con productos desarrollados y un proceso de validación inicial con clientes.



ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Haml Accesorios esta alineado con tres de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales son:



ODS 5 - Igualdad de género: Promoviendo el empoderamiento económico de mujeres artesanas.



ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico:
Apoya la economía local y procesos sostenibles.



ODS 12 - Producción y consumo responsables:
Con el uso consciente de materiales y producción manual.

PROBLEMA, PROPUESTA DE VALOR Y PRODUCTO

1. Problema: Existe una alta necesidad por adquirir accesorios personalizados y funcionales frente a una oferta genérica.

2. Propuesta de valor: Accesorios originales, hechos a mano, con identidad, calidad y funcionalidad.

3. Según la etapa de participación:

Producto mínimo viable: Porta carnés y bisutería funcional vendidos en ferias locales.



MERCADO Y ESTRATEGIA

Para Haml Accesorios su mercado objetivo son las mujeres entre 20 y 55 años que valoran la originalidad y el diseño artesanal.

La estrategia de mercado y comercialización que usa es la promoción en redes como lo es en Instagram, además de ser visible en ferias y hacer uso de WhatsApp.

Los canales que usa es la venta directa, ferias, además de aliarse con las tiendas Universitarias donde exhibe su producto disminuyendo así algunos gastos fijos y operativos.

Para la toma de pedidos se realiza a través de la red social de Instagram y WhatsApp, en cuanto a la entrega de estos se realiza mediante transportadora.

Los tiempos de entrega de producto dependen de la complejidad de elaboración de este, pero oscilan entre 2 y 5 días hábiles.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS