



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

ESCUELA DE GUÍAS

ETAPA DE POSTULACIÓN (idea de negocio)

CAROLINA SALDARRIAGA RAMÍREZ

ESCUELA DE GUÍAS

Escuela de Guías es una iniciativa que forma y entrena guías turísticos con un enfoque integral en interpretación del patrimonio, ecología, paisaje y diseño de experiencias. Además, ofrece servicios innovadores a empresas del sector turístico que permiten profesionalizarlo.

Página web: <https://escueladeguias.netlify.app/>

PITCH: <https://youtu.be/DststEsNU5A>



ALINEACIÓN CON

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La **Escuela de Guías** está alineada con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente:

- **ODS 4: Educación de calidad**, al ofrecer procesos de formación accesibles y pertinentes en guianza turística, patrimonio y sostenibilidad.
- **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**, al generar oportunidades de empleo digno en el sector turístico para comunidades locales.
- **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles**, al contribuir a la preservación del patrimonio cultural y natural a través del turismo responsable.
- **ODS 5: Igualdad de género**, al promover la participación activa de mujeres como guías e intérpretes del territorio.
- **ODS 10: Reducción de las desigualdades**, al incluir en sus procesos a jóvenes rurales, comunidades indígenas, personas en reincorporación y otros sectores tradicionalmente excluidos.

DESCRIBE:

1. Problema o necesidad. En muchas regiones del país con alto potencial turístico, existe una falta de profesionalización en guianza turística. Esta carencia limita el desarrollo del turismo local y la adecuada promoción de los atractivos culturales y naturales. En el sector también existe una necesidad urgente de seguimiento, evaluación y actualización e innovación en la prestación de servicios turísticos para responder a las nuevas demandas del mercado y del entorno, en particular para responder a la apuesta nacional por el turismo y a su altísimo crecimiento económico en Colombia en los últimos 5 años.

2. Escuela de Guías ofrece una formación personalizada y a la medida de alta calidad, flexible y contextualizada. No depende de procesos de formación largos y se basa en un diagnóstico personalizado de las debilidades del guía, la experiencia turística o la empresa.

Su fortaleza radica en integrar componentes de ecología, historia, cartografía, fotografía y tecnología en la formación turística y en el acompañamiento personalizado a empresas del sector.

Innovación: Diseño de experiencias interpretativas, cliente oculto, escuela del paisaje, formación con drones, y adaptación de experiencias pedagógicas personalizadas para públicos diversos.

Ventaja competitiva: enfoque integral, personalizado y creativo que combina conocimientos técnicos, sensibilidad social y enfoque de sostenibilidad.

3. Etapa de participación: Muestra piloto / prototipo de servicios (**Para etapa de ideación**): <https://escueladeguias.netlify.app/>

COMPONENTE

Mercado objetivo

Nuestro mercado está compuesto por guías de turismo en ejercicio o en formación, estudiantes de carreras afines al patrimonio, el turismo y el medio ambiente, organizaciones comunitarias, operadores turísticos, empresas turísticas en general, museos, entes territoriales y personas interesadas en profesionalizar sus capacidades de guianza y mediación cultural o ambiental.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS