



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

ALASKAFRESAS

ETAPA DE POSTULACIÓN TEMPRANA

Vanessa Alexandra Castañeda Archila
Elsa Beatriz Archila Rodríguez

DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Alaska Fresas es un emprendimiento en etapa temprana que surge para responder a la necesidad de opciones innovadoras y de alta calidad en el mercado de postres. Nuestra propuesta de valor se basa en ofrecer fresas con crema, un producto tradicional reinventado con recetas únicas y presentación atractiva, que lo diferencia claramente de otras ofertas en el mercado. Contamos con un Producto Mínimo Viable (MVP) validado por nuestros primeros clientes, lo que nos ha permitido iniciar la comercialización en sectores locales de manera sencilla pero efectiva. Hemos identificado nuestro mercado objetivo: personas que buscan experiencias dulces y diferentes, con alta valoración por la calidad y el sabor. Además de generar ingresos, Alaska Fresas busca impactar positivamente a nivel social al apoyar a productores locales de frutas, promoviendo el consumo responsable y el fortalecimiento de la economía regional.



ALINEACIÓN CON

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Alaska Fresas está alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible n.º 8: **Trabajo decente y crecimiento económico**, ya que promueve el desarrollo de una actividad productiva local que genera oportunidades de empleo digno, especialmente para jóvenes y mujeres. Nuestro proyecto contribuye al fortalecimiento de la economía regional al trabajar con proveedores locales, como agricultores de fresas y pequeños comercios, incentivando cadenas de valor sostenibles. Además, transforma positivamente la rutina del consumidor al ofrecer una alternativa de postre artesanal, innovadora y accesible, que brinda una experiencia de consumo diferente basada en la calidad y el cuidado por los detalles.

DESCRIBE:

Alaska Fresas responde a la falta de postres innovadores y especializados en fresas con crema en Bucaramanga. Aunque hay productos similares, ninguna empresa ofrece nuestra presentación única en cono, lo que nos diferencia en el mercado.

Nuestra propuesta de valor combina calidad e innovación: fresas frescas y crema artesanal en dos formatos, el tradicional vaso y el cono de galleta, que aporta una experiencia visual y de consumo distinta.

Contamos con un Producto Mínimo Viable validado, listo para su comercialización, que ha tenido buena aceptación por su sabor, presentación y practicidad.



COMPONENTE DE MERCADO

Nuestro mercado objetivo son principalmente estudiantes que buscan postres accesibles, prácticos y de excelente sabor. Nos enfocamos en un público joven que valora las propuestas visualmente atractivas y con una experiencia diferente de consumo. Las principales estrategias de mercadeo y comercialización se desarrollan a través de redes sociales, donde promocionamos nuestros productos y mantenemos contacto directo con los clientes. A través de estas plataformas, los pedidos pueden hacerse por mensaje directo y se responden de forma casi inmediata.

También contamos con un punto físico al que los clientes pueden acudir dentro del horario establecido. El tiempo medio de entrega o atención es rápido, y buscamos siempre garantizar una experiencia ágil, amable y satisfactoria.



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS