



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Mundo Rous “Mucho para Aprender”

Angie Katherine Nieto Rueda
Licenciada en Educación Preescolar

DESCRIBE TU IDEA O EMPRENDIMIENTO

(SEGÚN LA CATEGORÍA EN LA QUE PARTICIPAS)

Mundo Rous es un emprendimiento colombiano dedicado a diseñar y distribuir materiales didácticos —libritos, fichas, kits, laminas y muchos material mas— para niños y niñas entre los 2 y 7 años, nuestros materiales desarrollan la motricidad y transforman el aprendizaje en una experiencia divertida, práctica y accesible. tenemos envíos a todo el país, también compartimos recursos gratuitos y un estilo visual y alegre para promover el entusiasmo por aprender desde edades tempranas.

Nuestro emprendimiento se encuentra en **etapa de crecimiento** (donde hace 5 años iniciamos esta aventura por compartir aprendizajes), tenemos una propuesta educativa diferenciadora e innovadora que responde a una necesidad real y un impacto social positivo, tenemos un modelo de ingresos sostenido y estrategias activas de comercialización.

MUNDO ROUS: <https://youtu.be/tzO7OOhIH70>

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Mundo Rous transforma positivamente la vida de niños, familias y docentes mediante recursos didácticos accesibles e innovadores, alineándose con los ODS al fortalecer el derecho a una educación temprana de calidad y reducir las barreras de acceso al aprendizaje.

Mundo Rous está alineado principalmente con el **ODS 4: Educación de calidad**, al promover el acceso equitativo a materiales didácticos innovadores, accesibles y de calidad para niños y niñas en la etapa preescolar y escolar inicial.

Impactos sociales positivos:

1. Acceso a educación inclusiva y de calidad:

Mundo Rous diseña y distribuye recursos educativos que apoyan el desarrollo cognitivo y motriz de los niños

2. Apoyo a docentes y cuidadores:

Facilita herramientas pedagógicas prácticas para docentes, padres y cuidadores, promoviendo el acompañamiento activo en el proceso de aprendizaje infantil.

3. Promoción del aprendizaje lúdico y significativo:

Transforma la rutina del aprendizaje en casa o en el aula en una experiencia divertida, visual e interactiva, que fomenta la autonomía, la atención y el gusto por aprender.

4. Impacto económico y liderazgo femenino:

Como emprendimiento liderado por una mujer, Mundo Rous impulsa la economía creativa y genera oportunidades de crecimiento autónomo en el sector educativo.

DESCRIBE:

1. Problema o necesidad que soluciona Mundo Rous

En el mercado actual, muchos niños y niñas en edad preescolar no cuentan con **materiales didácticos accesibles, lúdicos, ni adecuados** a sus necesidades de desarrollo.

Los productos educativos que existen suelen ser:

- Costosos, con bajo poder adquisitivo, Poco llamativos, desconectados del juego
- Este vacío afecta tanto a familias como a docentes que desean acompañar el aprendizaje temprano con recursos útiles, pero no encuentran opciones prácticas, divertidas y accesibles.

2. Propuesta de valor de Mundo Rous

Mundo Rous ofrece productos didácticos creativos, funcionales y prácticos, diseñados para estimular el aprendizaje temprano y desarrollar la motricidad.

• **Creativo:** Diseño colorido, didáctico y multisensorial como Libritos, fichas, variedad de laminas y kits educativos pensados para enseñar con una propuesta pedagógica lúdica.

• **Innovador:** Uso de materiales reutilizables (plastificado o con adhesivos), económico y fácil de usar en casa o en el aula.

• **Ventaja competitiva:** Envíos a todo el país, con atención personalizada y adaptaciones según la edad o nivel de aprendizaje del niño, con excelente relación calidad-precio y respaldo pedagógico.

3. Estado del emprendimiento

(Etapa de participación: Crecimiento)

Mundo Rous cuenta con un **producto final validado en el mercado:**

- Ha sido adquirido por docentes, jardines infantiles, padres y cuidadores en distintas regiones del país.
- Genera **ventas recurrentes** y crecimiento en redes sociales, especialmente en Instagram.
- Se han mejorado versiones de los productos a partir del feedback de los usuarios.
- Hay una producción activa, una línea de empaques y una estrategia de contenido educativo en redes sociales.

COMPONENTE DE MERCADO



Mercado objetivo

- Padres, madres y cuidadores de niños y niñas entre los 2 y 7 años.
- Docentes de educación preescolar y básica primaria.
- Jardines infantiles e instituciones educativas



Estrategias de mercadeo y comercialización

Nuestra estrategia de marketing esta basada en contenido visual, cercanía con el cliente, enfoque educativo, Atención directa, asesoría personalizada y seguimiento a pedidos. incluyendo:

- Redes sociales (Instagram @mundo_rous), WhatsApp, Facebook, Tik Tok y Pagina Web.



Canales de promoción y venta

- Instagram, WhatsApp, Pagina web: Catálogo visual, publicaciones educativas, ventas por DM, Canal directo para realizar pedidos, resolver dudas, enviar catálogos, cotizaciones y coordinar envíos.



Proceso de compra y tiempo de entrega

- Pedido:** El cliente realiza el pedido por WhatsApp, Instagram o pagina web.
- Confirmación:** Se acuerdan los productos, formas de pago (transferencia) y datos de envío.
- Producción:** Los materiales se preparan en un tiempo estimado de 2 a 4 días hábiles según volumen del pedido.
- Envío:** A través de transportadoras nacionales (Servientrega, Interrapidísimo, Coordinadora, entre otras).



Hola Chicos!
Bienvenidos A
MUNDO ROUS
Mucho Para Aprender

♥ MATERIAL DIDÁCTICO PARA NIÑOS ♥

- ★ Libros de Actividades
- ★ Fichas Ilustradas
- ★ Fichas de Trazos
- ★ Silabario
- ★ Libros Móviles
- ★ Mini cuentos
- ★ Juegos Didácticos
- ★ Vocales, Números
- ★ Abecedarios
- ★ Lecto- Escritura

y mucho mucho mas...

Lic. en educación *Angie Nieto Rueda*

3242241969

f Mundo Rous mundo_rous



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS