



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

LLANO SABOR Y LECHE

ETAPA TEMPRANA

LAURA DANIELA FIGUEROA



LLANO SABOR Y LECHE

SALUD Y TRADICIÓN EN CADA BOCADO



Un emprendimiento de productos lácteos naturales con beneficios probióticos, que tiene como propósito mejorar la salud digestiva y ofrecer alternativas saludables y sostenibles. La cual es inspirada en experiencias reales de salud y bienestar.

Llano Sabor y Leche, actualmente tiene un (1) año y medio desarrollando sus productos (Yogurt Griego, Kéfir y Queso Crema) con clientes que han logrado incluir productos en sus dietas que benefician su salud los cuales son 100% naturales, sin adición de conservantes, ni azúcares, los cuales aumentan la cantidad de probióticos consumidos.

Nuestros clientes son personas que están buscando una alternativa más saludable en sus dietas con productos naturales para satisfacer sus necesidades nutricionales. En Llano Sabor y Leche, comercializamos nuestros productos directamente a los compradores por medio de Redes Sociales y WhatsApp, además de comercializarlo en la Galería del 7 de Agosto, el local de Colmena Market Fit en el centro comercial Hacienda Rosablanca y Delicias Lala en San Martín.

<https://youtube.com/shorts/xZerFeSS4D8>

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS 12. Producción y Consumo Responsable

En Llano Sabor y Leche, nos comprometemos con la producción y consumo responsable, tal como se establece en el ODS 12. Nuestro enfoque es producir productos lácteos naturales y saludables de manera sostenible y responsable, minimizando nuestro impacto ambiental y social.

Nuestras Prácticas Responsables:

- **Uso eficiente de recursos:** Optimizamos el uso de recursos naturales, como agua y energía, en nuestra producción.
- **Producción sostenible:** Nuestros productos son elaborados con ingredientes frescos y naturales, sin químicos ni aditivos artificiales.

Beneficios para el Medio Ambiente:

- **Reducción del impacto ambiental:** Nuestras prácticas responsables ayudan a minimizar nuestro impacto ambiental y a proteger los recursos naturales.
- **Promoción de la sostenibilidad:** Fomentamos la sostenibilidad en nuestra cadena de producción y consumo.

Beneficios para los Consumidores:

- **Información transparente:** Proporcionamos información clara y precisa sobre nuestros productos, lo que permite a los consumidores tomar decisiones informadas.

Nuestro Compromiso:

En Llano Sabor y Leche, nos comprometemos a seguir mejorando nuestras prácticas responsables, promover la producción y consumo sostenible. Estamos comprometidos con la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad, trabajando para ofrecer productos que sean beneficiosos para la salud y el bienestar de nuestros consumidores y para el medio ambiente.



1. Problema: Productos comerciales llenos de químicos y con bajo impacto positivo en la salud digestiva .

2. Propuesta de valor: Alternativa 100% natural, sin azúcar ni conservantes, rica en probióticos.

3. Producto Mínimo Viable (PMV): Kéfir, Yogurt Griego y Queso Crema como base para la expansión.

Llano Sabor y Leche responde a una necesidad del mercado al ofrecer productos lácteos 100% naturales, sin azúcar ni conservantes, que promueven la salud digestiva. Mientras las opciones comerciales están saturadas de productos ultraprocesados, este emprendimiento introduce una alternativa innovadora basada en fermentación natural y probióticos, aportando un diferencial competitivo. Con una propuesta centrada en la calidad artesanal y el consumo responsable, su producto mínimo viable incluye yogur griego, kéfir y queso crema, combinando tradición con beneficios nutricionales reales. Al integrar ingredientes locales y procesos sostenibles, refuerza su impacto en la comunidad y el bienestar de los consumidores.



COMPONENTE DE MERCADO

Llevamos sabor y salud a quienes más lo necesitan

Nuestro mercado objetivo son personas con problemas digestivos, intolerancia a la lactosa y consumidores de productos naturales.

Estrategia de mercado:

1. Venta directa en ferias y tiendas locales
2. Promoción en redes sociales y testimonios de consumidores
3. Alianzas con nutricionistas y tiendas especializadas.

Pedido y entrega:

1. Pedidos en redes sociales (Instagram) y WhatsApp
2. Contamos Con stock para asegurar la entrega el mismo día de pedido, cuando la venta es a algún aliado comercial la entrega tiene un promedio de 48 horas.





GRACIAS

