



UNIVERSIDAD  
SANTO TOMÁS

# KIWI - Brazo de Reina

## ETAPA TEMPRANA

VIOLETA MARIN

# DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

(ETAPA TEMPRANA)



KIWI es un emprendimiento que produce y vende brazo de reina artesanal en Villavicencio. Nuestra propuesta de valor está en reinventar este postre tradicional en una experiencia completamente personalizable, con alta calidad, excelente presentación y sabor. En apenas seis meses hemos validado el producto en el mercado, generando ingresos constantes a través de redes sociales y atención directa.

**ADJUNTO EL LINK DEL PITCH**

[https://youtu.be/CiO7ePy0Dvg?si=a\\_5Hg5eOfZAa8PEc](https://youtu.be/CiO7ePy0Dvg?si=a_5Hg5eOfZAa8PEc)

# ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

KIWI tiene un impacto social positivo y está alineado con varios objetivos de desarrollo sostenible.

**Económico:** Ofrece un producto rentable y accesible, con proyección de empleo.

**Social/emocional:** Conecta con historias reales (mi gatita Kiwi) y celebra momentos especiales.

**Ambiental:** Producción bajo pedido, evitando desperdicios.

Principalmente se alinea con los ODS 8 y 12, contribuyendo al crecimiento económico local mediante la compra directa a campesinos y pequeños comerciantes, los cuales son nuestros proveedores de frutas e insumos. También, apostamos por una producción responsable bajo pedido que reduce el desperdicio y garantiza fresca. Además, nuestra meta a corto plazo es crear una cocina equipada que genere empleo digno en nuestra ciudad.



**ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico



**ODS 12:** Producción y consumo responsable

# DESCRIBE:

1. Necesidad: En Villavicencio, no existe una oferta especializada en brazos de reina artesanales y personalizables. El mercado actual da opciones genéricas, poco innovadoras e industrializadas.
2. Propuesta de Valor: KIWI ofrece brazo de reina hecho a mano, 100% personalizable en sabor, tamaño y presentación. Nuestro diferencial está en la calidad, el sabor y la innovación.
3. Producto Mínimo Viable (PMV)  
El producto ya se comercializa. Tenemos pedidos constantes, un catálogo digital activo y presencia en WhatsApp, Instagram y TikTok. Nuestros más vendidos: brazo de fresa con mora y brazo de mango con maracuyá.

## INGRESOS TOTALES 2025 - 1

En nuestro primer semestre han ingresado de ventas \$7.903.600 pesos colombianos



## VENTAS TOTALES 2025-1

En nuestro primer semestre hemos tenido 222 ventas totales



# COMPONENTE DE MERCADO

**Mercado objetivo:** Jóvenes y adultos en Villavicencio que buscan postres artesanales y personalizados para consumo personal o celebraciones.

**Canales de comercialización:**

- WhatsApp (respuesta inmediatas y automatizadas, entregas del día siguiente en adelante)
- Instagram y TikTok (promoción y contacto)
- Participación en ferias universitarias

**Cómo comprar:** El cliente observa el catálogo digital y hace el pedido por WhatsApp o mensaje directo en redes sociales.

**Tiempo de entrega:** Desde 12 horas hasta la fecha que solicite el cliente según el pedido y la disponibilidad de agenda debido a la personalización y refrigeración.

(Por el momento, puede recoger a punto su pedido o hacerlo por servicio a domicilio)





UNIVERSIDAD  
SANTO TOMÁS

**GRACIAS**