



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

KATHAR PERFUMS

Esencia que nace frente a ti.

ETAPA DE POSTULACIÓN (Crecimiento)

NOMBRES DEL EQUIPO EMPRENDEDOR

DESCRIBE TU IDEA O EMPRENDIMIENTO

Somos 3 emprendedores de la ciudad de Bucaramanga que en busca de un sustento que nos ayudará a solventar los gastos universitarios diarios y no ser una carga para nuestros padres, creamos KATHAR PERFUMS, un emprendimiento familiar que busca cautivar el mercado Bumangués con su gran calidad de productos y bajos precios, además de la comodidad de ir a domicilio sin costos adicionales, vendemos:

Perfumes 1.1 exactamente iguales a las originales, de excelente calidad, en caja, cofre o como la presentación del perfume original venga, tenemos más de 80 referencias disponibles

Referencias de tarros single de 30 ml a 20.000 pesos 3 x 50.000 son perfumes preparados frente a ti, escoges tu perfume favorito y nosotros nos encargamos de prepararlo frente a ti dándote una experiencia diferente al resto, lleva nuestro Sticker e indicación del nombre del perfume

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Somos estudiantes universitarios que, buscando independencia económica y aliviar la carga financiera de nuestras familias, creamos un emprendimiento sostenible que nos permite cubrir nuestros gastos mientras estudiamos. Ofrecemos perfumes de alta calidad a precios accesibles, democratizando el acceso a productos de lujo en la región. Brindamos un servicio personalizado con entrega a domicilio sin costo adicional, lo cual mejora la experiencia de compra y facilita el acceso a nuestros productos.



Trabajo decente y
crecimiento económico

Promover el crecimiento económico sostenido,
inclusivo y sostenible, el empleo pleno y
productivo, y el trabajo decente para todos.



Producción y consumo
responsables

Garantizar modalidades de consumo y producción
sostenibles.

DESCRIBE:

1. KATHAR PERFUMS responde a la necesidad de perfumes sin precios elevados ofreciendo perfumes de calidad equivalente a las marcas originales, a precios asequibles y con servicio a domicilio gratuito, algo que pocos competidores locales ofrecen.

2. KATHAR PERFUMS ofrece perfumes personalizados 1.1 (idénticos en aroma y presentación a los originales), también opción de perfumes preparados al instante frente al cliente, creando una experiencia única e interactiva.

3. Nuestro emprendimiento se encuentra en la etapa de crecimiento, ya que contamos con un producto final establecido: perfumes con más de 80 referencias disponibles, preparados frente al cliente, en presentaciones de 30 ml con identidad de marca (Stickers y nombre del perfume), y distribución a domicilio sin costo. Contamos con una base de clientes fidelizada y en constante expansión.

COMPONENTE DE MERCADO

KATHAR PERFUMS está dirigido a estudiantes y personas que desean oler bien, encontrar su identidad a través de una fragancia de alta calidad y vivir una experiencia personalizada sin pagar precios elevados. Nuestros perfumes se pueden pedir fácilmente por WhatsApp, a través del número en los Sticker publicitarios que entregamos con cada frasco o directamente en la universidad durante las mañanas. Ofrecemos atención inmediata, con entrega en 1 a 2 horas si no se tiene el producto listo o al instante si está disponible, sin ningún costo adicional en envío en Bucaramanga y Floridablanca. Además, nuestra promoción de 3 tarros single por \$50.000 hace que el estilo y la comodidad estén al alcance de todos.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS

KATHAR PERFUMS

3 0 5 4 2 9 1 0 5 5