



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

EL CANASTO AGROECOLÓGICO DE J

ETAPA DE POSTULACIÓN TEMPRANA

MARÍA JINNETH GALLEGUO - EFREN CASTAÑEDA

"El canasto agroecológico de J"



"El canasto" es un emprendimiento que se desarrolla en nuestra finca de Guaduas, Cundinamarca, está enfocado en la producción y comercialización de alimentos agroecológicos. Con cerca de dos años de desarrollo, ha consolidado un sistema libre de agroquímicos, implementando prácticas sostenibles como el compostaje, lombricompostaje y uso de biofertilizantes y controladores biológicos para mantener la fertilidad del suelo y el equilibrio ecológico.

Participamos activamente en mercados campesinos y ferias, logrando reconocimiento y fortaleciendo su comercialización en hogares, tiendas y restaurantes de Guaduas , Villeta y Bogotá. El proyecto difunde su oferta a través de redes sociales y grupos de WhatsApp, conectando con consumidores comprometidos con la agroecología y la sostenibilidad.



https://youtu.be/gu_npuSqNvo

Aporte al desarrollo Sostenible



Hambre Cero

Producción de alimentos sanos, libres de agroquímicos.
Mejora la nutrición y seguridad alimentaria.



Agua Limpia

Evita la contaminación de fuentes hídricas.
Promueve la gestión sostenible del agua.



Consumo Responsable

Fomenta hábitos de consumo sostenibles.
Fortalece el vínculo productor-consumidor.



Ecosistemas Terrestres

Implementa restauración ecológica.
Fomenta la biodiversidad y protege el suelo.



Descripción:

1. Problema o la necesidad:

Nacimos con el propósito de rescatar la alimentación sana y fomentar prácticas sostenibles. En la actualidad, muchas personas, enfrentan dificultades para acceder a alimentos libres de sustancias químicas nocivas, lo que impacta negativamente su salud y el equilibrio de los ecosistemas. La producción convencional no garantiza la conservación del suelo, el agua y la biodiversidad, afectando la sostenibilidad a largo plazo.

2. Propuesta de valor:

Es un proyecto, que, bajo un modelo agroecológico, prioriza la diversidad, el respeto por ciclos naturales, la protección de recursos y la generación de alimentos frescos y limpios. Más que una opción económica familiar y de consumo, somos una alternativa que fortalece la economía local, la agroecología y la conservación ambiental, conectando directamente con los consumidores a través de mercados campesinos y redes digitales.

3. Nuestro producto (PMV) :

Consiste en una canasta agroecológica con frutas, hortalizas y huevos de gallina criolla y en temporada de cosecha se incluye café molido, garantizando productos frescos y libres de agroquímicos.



Componente de Mercado

Mercado Objeto

Consumidores que buscan alimentos frescos y saludables. Familias agroecológicas. Restaurantes y tiendas especializadas. Compradores en mercados y ferias.

Estrategia Comercial

Comercialización directa: frescura y calidad. Venta por pedido, entregas viernes y domingos. Participación en ferias quincenales. Uso de WhatsApp y redes sociales.

Proceso de Compra

Pedidos vía WhatsApp o en mercados. Distribución programada. Entrega en 24 horas. Productos frescos y de calidad. Contacto directo y transparente.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS