



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

EFINOVA SAS

ETAPA TEMPRANA

WILSON DAVID CONTRERAS MORENO
CEO-Fundador

ANDREA XIMENA CONTRERAS MORENO
Co-Fundadora

DESCRIBE TU IDEA O EMPRENDIMIENTO

EFINOVA es la chispa que quiere encender el comercio B2B colombiano. Desde un solo panel –la plataforma **CNI** (Centro de Negocios Inteligentes)– las empresas podrán comprar, vender, financiarse y medir su desempeño sin saltar de un sistema a otro.

La plataforma CNI, ya cuenta con un PMV en fase de desarrollo (Beta) y una gestión de apoyo-alianza con entidades como Davivienda-Fenalco; Donde se cuenta con cartas de intención de futuras alianzas formales, un equipo multidisciplinario; estos avances, junto con nuestras primeras métricas de mercado y validaciones logísticas nos permiten estar listos para ejecutar el piloto en conjunto con la presente convocatoria.

Enlace vídeo Picht:

- YouTube: <https://youtu.be/0qfRAGKPK1k>
- Drive: https://drive.google.com/drive/folders/11Rb3ZVgg10Fe1a7JpTuicQasv7JPkfSu?usp=drive_link

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestro ecosistema EFINOVA – CNI se alinea con cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin embargo, el objetivo principal es el **ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico**; donde logramos dinamizar las ventas y liberar liquidez vía cashback y microcrédito (AMP – Ahorro Microcrédito Productivo). También los **ODS 9**, el 11 y el 17 que atendemos indirectamente.

Esta combinación de **comercio inteligente + inversión RSEA** convierte el intercambio empresarial en un motor simultáneo de eficiencia productiva y reparación socioeconómica, cumpliendo el requisito de impacto positivo indicado. Además de garantizar un ecosistema **win/win** entre todas las partes de la economía en favor de los consumidores, la sociedad y el medio ambiente.





DESCRIBE:

1. PROBLEMA / NECESIDAD

Las empresas colombianas pierden tiempo y dinero gestionando sus compras, ventas, pagos y logística en múltiples sistemas que no conversan entre sí. No existe un marketplace B2B local que, además de conectar oferta y demanda, les dé crédito inmediato, datos de desempeño y un incentivo claro para invertir en sostenibilidad; las alternativas actuales se limitan a “mostrar productos” y dejan por fuera la financiación y la responsabilidad social.

2. PROPUESTA DE VALOR, COMPONENTE CREATIVO E INNOVACIÓN

EFINOVA reúne todo lo anterior en **CNI – Centro de Negocios Inteligentes**: una plataforma todo-en-uno que permite cotizar, pagar y despachar en tiempo récord, con microcrédito interno (AMP) y cashback automático. Un porcentaje de la tarifa por venta, un tramo financia proyectos sociales y ambientales (APSA), de modo que cada transacción genera impacto positivo sin costo extra para la empresa. Así, los clientes obtienen flujo de caja, datos accionables y reputación sostenible en un solo lugar—una ventaja que ningún otro marketplace B2B ofrece hoy en Colombia y que cumple con el requerimiento de “problema claro + propuesta creativa e innovadora” descrito para la etapa temprana en el numeral 6 de los TDR .

3. PRODUCTO MÍNIMO VIABLE:

Demo: <https://direfinova.wixsite.com/cni-colombia>

Mockup: <https://app.diagrams.net/#G1NG0Cd4LBpg0oqW0fmZINB9ZthspN2-GC#%7B%22pagelId%22%3A%22jB2qs9rym01xW9zzfcc0%22%7D>

COMPONENTE DE MERCADO

(APLICA ÚNICAMENTE PARA ETAPA TEMPRANA Y ETAPA DE CRECIMIENTO).

Mercado objetivo + estrategia:

Toda empresa legalmente constituida en Colombia, de cualquier tamaño o sector, captada vía marketing digital segmentado, convenios gremiales, programa de referidos, plan bonificación comercial a terceros – COE (Crecimiento Orgánico Exponencial).

Icono de lista de verificación

Canales y aliados:

Portal CNI + Davivienda-Epayco (pagos), TCC/Servientrega (logística) y FENALCO/cámaras de comercio (difusión).



Icono de persona con lista de verificación

Pedido/compra:

Registro → Solicitud → Propuesta Económica → Selección → Pago en línea → orden automática → Proceso Logístico



Icono de reloj

Tiempos:

Cotización ≤ 24 h; entrega física 48–72 h; servicios digitales en minutos.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS