



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

DOLCE VITA

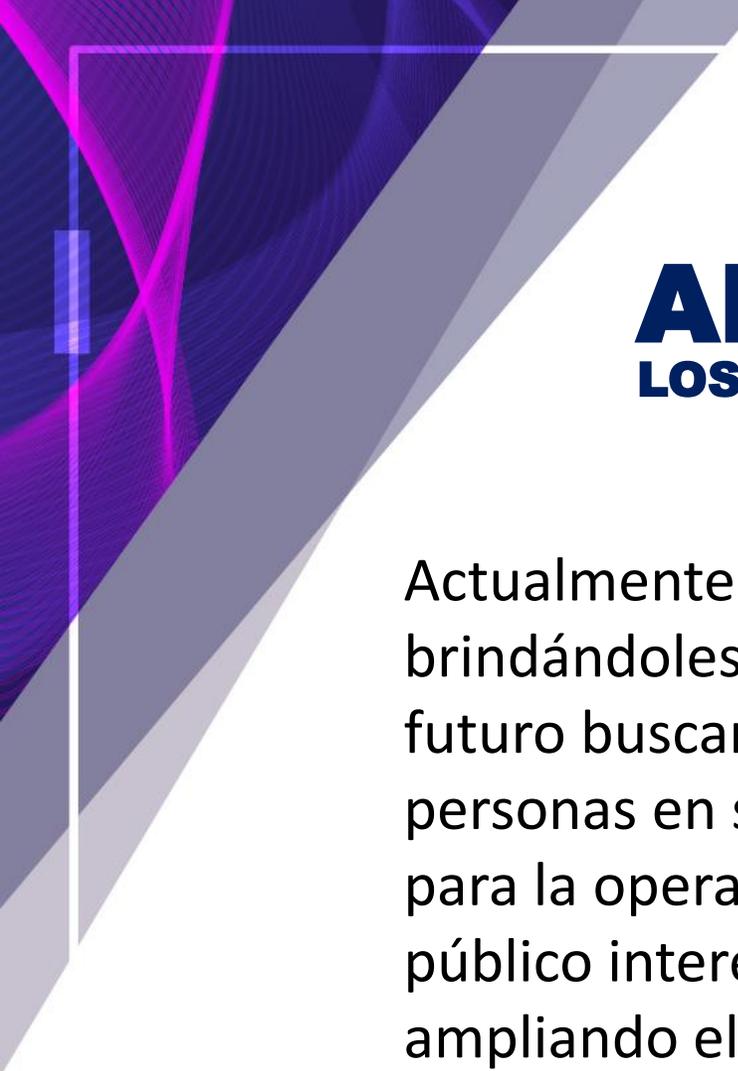
ETAPA DE POSTULACIÓN (crecimiento)

LAURA GÉLVEZ & MARÍA GARCÍA

DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO



Link de acceso video presentación: [Presentación Dolce Vita](#)



ALINEACIÓN CON

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Actualmente estamos impactando a nuestros consumidores brindándoles productos accesibles y confiables. Sin embargo, a futuro buscamos impactar a madres cabeza de hogar y/o personas en situación de vulnerabilidad al generar empleo para la operación de las cafeterías. Por otro lado, también al público interesado en el bienestar y alimentación consciente ampliando el portafolio a productos para consumidores con necesidades específicas como diabéticos, celíacos, etc.

DESCRIBE:

1. Actualmente la necesidad que estamos cubriendo es brindarles a jóvenes universitarios y de colegio productos artesanales y accesibles, que no contienen conservantes, son productos frescos, no ofrecemos snacks al estilo industrial lleno de azúcares y demás.

2. Ofrecemos productos de pastelería y repostería artesanal con excelente sabor, balanceados, presentación atractiva y precios justos. Lo innovador de nuestro proyecto no solo son nuestros productos, sino que también tenemos claro a futuro la experiencia que buscamos crear y brindar al momento de construir tiendas físicas. Con atención cercana y personalizada. Con visión clara a tener espacios amenos y tranquilos, con proyección a expansión en otras ciudades, pero sin caer en la industrialización y comenzar a dañar la calidad de los productos.

3. Actualmente solo ofrecemos productos como galletas rellenas, cupcakes, tortas bajo pedido bien sea para cafeterías de instituciones o también para ocasiones especiales en que algún cliente nos contacte



MERCADO OBJETIVO

Actualmente nuestro público objetivo son niños, jóvenes y adultos de estrato 3, personas que buscan productos de pastelerías accesibles y sabrosos, apuntando a instituciones educativas que desean ofrecer estos snacks para vender en estas comunidades. Adaptamos cada uno de los productos ofrecidos a la capacidad adquisitiva de su población.

Nuestros canales de distribución son cafeterías de un colegio y de una universidad. Trabajamos también con modelo bajo pedido a través de redes sociales y vía WhatsApp y adicional participamos en ferias de emprendimientos de la universidad Santo Tomás.

Para el proceso de compra y entrega es vía Instagram en @dolcevita.bga o WhatsApp 3138838575 donde reciben asesoría personalizada, respondemos en un plazo máximo de 1 hora. Los pedidos deben ser realizados con mínimo 2 días de anticipación (en caso de galletas y otros snacks), si son tortas debe ser mínimo 3 días de anticipación.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS