

SANTOTO EMPRENDE

PUA

1. Descripción en 2 renglones de su emprendimiento. (algo preciso, puntual)

PUA es un emprendimiento de accesorios que por medio de sus diseños en tendencia celebra tu historia, tu identidad y lo que te hace brillar

2. Descripción en 10 renglones de su emprendimiento. (puede profundizar un poco más)

PUA es un emprendimiento de accesorios que combina estilo con la conexión emocional. Ofrecemos productos en tendencia, personalizables y con empaque ideal para regalar. Queremos enfocarnos con diseños de identidad local, variedad de referencias y atención al detalle. Nuestra esencia nace del amor a nuestra región, la naturaleza y las historias que nos definen. Más que vender accesorios, buscamos inspirar y hacer que cada persona se sienta linda y conectada a lo que lleva puesto. PUA celebra lo que sientes, lo que eres y lo que te hace brillar, cada diseño busca conectar desde lo emocional y acercarnos a nuestro propósito, lograr que nuestra propuesta genere impacto y aportes a nuestra región. Somos una marca con intención, inspiración y propósito.

3. Descripción de 8 a 10 renglones de usted como persona y su travesía como emprendedor. (¿quién es usted, estudia, profesional, de donde es, como ha sido esa travesía como emprendedor) etc.

Mi nombre es Sofía Umaña, tengo 18 años y estudio Negocios Internacionales en la seccional Villavicencio, mi hogar de toda la vida. Desde que soy pequeña mis padres me han motivado a soñar en grande, inculcándome el valor de ayudar a los demás, valor que quiero que se vea reflejado en mi marca. Comencé vendiendo dulces en el colegio, hasta que me gradué y trabajé en una empresa mayorista de sabanas, donde reuní el capital para crear PUA. Emprender ha sido un camino lleno de retos, aprendizajes y logros que me han enseñado a confiar en mi misma y en lo que puedo hacer. Siempre he querido dejar una huella positiva, y a través de mi emprendimiento quiero mostrarle al mundo la belleza que es Colombia, de sus regiones y de su gente. Soy una joven apasionada por crear y crecer.

4. Enlace de su red social con más impacto o seguidores en el mercado. (se puede hasta dos redes sociales)

https://www.instagram.com/pua_vanity?igsh=d29kcjhxMXlwYzlx&utm_source=qr