



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Tejiendo sueños: camisetas femeninas bordadas por madres cabeza de hogar en la ciudad de Bogotá D.C.

ETAPA DE POSTULACIÓN: idea de negocio

Mg. Steven Felipe Quintero Martínez

Idea de negocio

Creación de una tienda online enfocada al sector de modas, cuyo target esté enfocado a la venta de camisetas femeninas bordadas por medio de la modalidad de satélite. Buscando la inyección de capital humano derivado a las madres cabeza de hogar ubicadas en la ciudad de Bogotá D.C.



Vídeo: https://youtube.com/shorts/X_hPXa-rGQk?si=E9cyT03rQuZFiiME

Mg. Steven Felipe Quintero Martínez

Marca

Chic trends - tejiendo bordados con amor.

Logotipo



Copilot. (2025). Logo de la marca Chic Trends con aguja e hilo en colores pasteles [Imagen generada por inteligencia artificial]. Creación propia.

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructura

Impactos positivos



Desarrollo del mercado de modas metropolitano: propiciando de nuevas ofertas laborales para las madres cabeza de hogar dando consigo equidad de género e ingresos a estables.



Innovación social y operativa: por medio de la modalidad de trabajo satelital, se permiten espacios donde las madres cabeza de hogar puedan ejercer su trabajo desde la comodidad de sus hogares.



Manejo de las TICs: con el uso de e-commerce se plantea la propuesta de la creación de una tienda virtual enfocada a la centralización de las prendas a vender.



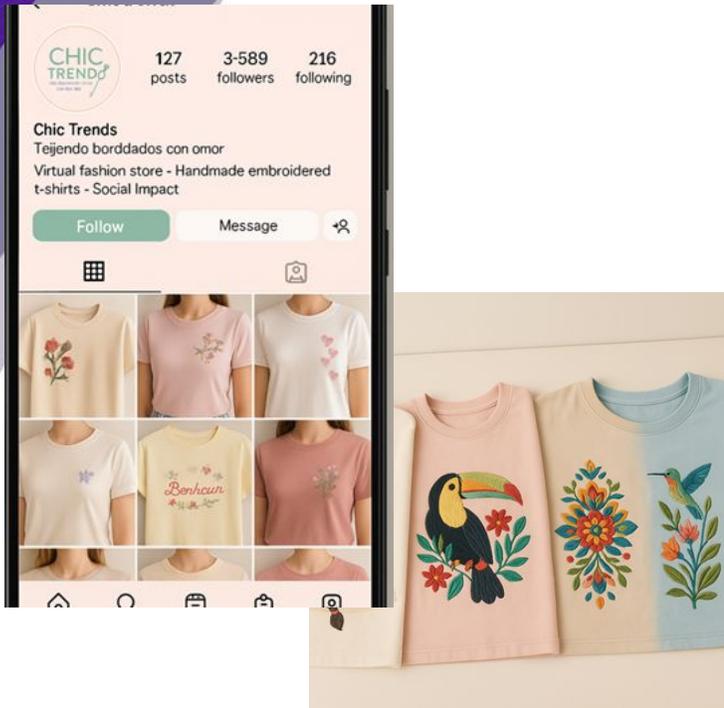
Sostenibilidad ambiental: uso de materiales nacionales que sean amigables con el medio ambiente reduciendo la huella de carbono en la ciudad de Bogotá D.C.



DESCRIPCIÓN



Muestra piloto / prototipo de servicios



El problema o la necesidad: Es considerable la alta población de madres cabeza de hogar en la ciudad de Bogotá D.C., que enfrentan una negativa por las empresas del sector textil al mencionar en las entrevistas que son madres solteras dado sus responsabilidades en el hogar como falta de programas gubernamentales que brinden un apoyo completo al cuidado de los hijos. Lo anterior, se suma a la falta de trabajo flexibles o remotos que permitan la no desvirtualización del entorno familiar entre madre/hijo.

Brevemente la propuesta de valor del emprendimiento: Chic trends - Tejiendo bordados con amor, brinda camisetas bordadas a mano con diseños únicos, elaboradas de manera artesanal cuyo músculo humano está conformado por madres cabeza de hogar en Bogotá D.C., bajo un modelo de producción satelital. Es importante mencionar que, cada prenda no solo genera estilo y calidad, sino también una historia de empoderamiento femenino y transformación social en busca de la equidad de género.

Componente creativo: dado a un mix entre la inspiración cultural colombiana, el arte textil tradicional y elementos del diseño moderno en el sector del mercado. Con el fin de brindar en cada camiseta un lienzo de expresión artística, donde el color, las formas y el mensaje se entrelazan para celebrar la identidad femenina, la fuerza y la resiliencia.

Componente Innovador: generación de empleo por medio de satélite, derivando consigo una mejor calidad de vida a las madres cabeza de hogar. Por otro lado, se ofrece a los clientes diseños únicos y hechos con amor.

Ventaja competitiva: impacto dado Industria de moda y textil, favor de innovación e infraestructuras locales.



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS