



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Bintari

ETAPA DE POSTULACIÓN (idea de negocio)



Carlo Maximiliano Tovar Rodríguez, Ingeniero Industrial.

Bintari, Inventario de Tecnología aplicada inmuebles

La realidad aumentada ha tenido un impacto en distintos sectores de la sociedad, pero debido a los costos de utilizar esta tecnología y la especialidad técnica requerida no es utilizada por las personas naturales o pequeños proyectos turísticos.

El proyecto se encuentra en etapa de ideación y estudios de viabilidad, no tiene un producto mínimo viable MVP, y se descubre formas de consolidar un servicio que pueda captar inversionistas o clientes.

Video:

<https://youtube.com/shorts/ml0ZWxOTrAY?feature=share>

<https://www.youtube.com/watch?v=iRb9fLt4h4c>

INSERTA AQUÍ EL VIDEO PRESENTACIÓN (PITCH).

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El proyecto esta alineado principalmente con el objetivo número 12 de los ODS: **Producción y el consumo responsable**, debido a que busca brindar un mejor control para los emprendedores turísticos sobre los espacios, bienes y enseres expuestos a la actividad comercial.

También promueve el **desarrollo de comunidades sostenibles y la implementación de avances tecnológicos para desafíos económicos y ambientales**. Generando oportunidades de contribuir con oportunidades de crecimiento comercial y acciones colectivas.



Consumo responsable



Comunidades Sostenibles



Tecnología e innovación

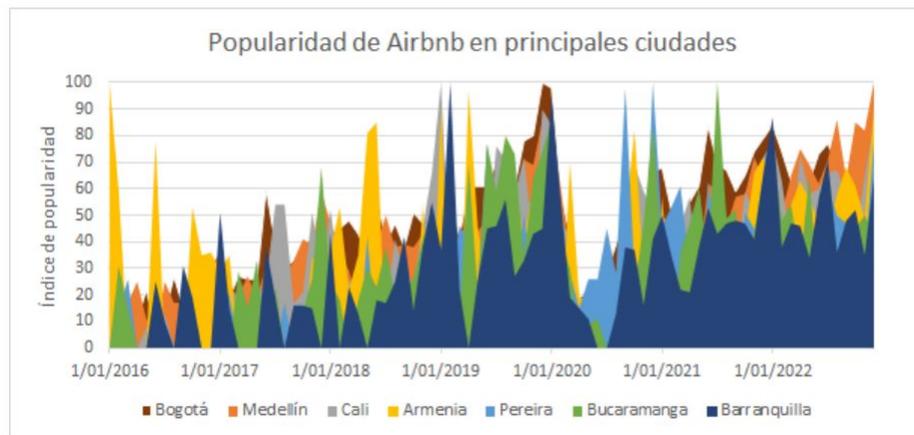


Medio ambiente

DESCRIBE

- 1. Problema:** Los pequeños emprendimientos relacionados con la renta o préstamo de espacios tienen el reto de mejorar el control de su inventario, en especial de sus bienes y enseres.
- 2. Propuesta de valor:** Ofrecer herramientas de realidad aumentada para el control y mejoramiento de pequeños negocios.
- 3. Ideación:** App o material virtual amigable para el emprendedor que le permite administrar, controlar y mejorar todos los artículos físico.

Gráfico 1. Popularidad de Airbnb en principales ciudades



Extraído de Análisis económico de la relación entre la expansión de Airbnb y los precios de la vivienda nueva en siete ciudades de Colombia entre 2016 y 2022

Innovación y tecnología para pequeños emprendimientos.

COMPONENT DE MERCADO E

El mercado objetivo son los emprendedores de las ciudades principales de Colombia que buscan ofrecer servicios turísticos .

¿Cuáles son los principales canales y aliados que utilizan para la promoción y venta del producto o servicio?

Posibles aliados comerciales con las cadenas de turismo y los proyectos de las entidades adscritas al ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia.

¿Cómo se puede hacer un pedido o compra?

Principalmente es un servicio virtual.

¿Cuánto es el tiempo medio de respuesta, entrega o prestación del servicio?

Consiste en un servicio informático dividido en varias etapas, la complejidad del servicio depende de la complejidad del espacio contratado y tendrá un desarrollo aproximado de 1 a 3 meses para cada cliente.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIA
S