



Santoto E

Programa de asesoría para Emprendedores USTA Colombia 2024

Mesa Multicampus de Proyección Social y Extensión Universitaria

**Santoto E: Programa de Términos De Referencia (TDR) para Emprendedores
Santoto Colombia 2024**

Contenido

| | |
|--|-----------|
| 1. PRESENTACIÓN..... | 2 |
| 2. ANTECEDENTES E IMPACTO..... | 2 |
| 3. OBJETIVO..... | 6 |
| 4. DIRIGIDA A..... | 6 |
| 5. CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN..... | 7 |
| 7. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN..... | 9 |
| 9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN..... | 12 |
| 10. DESARROLLO DEL PROGRAMA..... | 13 |
| 12. CRONOGRAMA..... | 16 |

1. PRESENTACIÓN.

Santoto E: Es el Programa de asesoría para Emprendedores USTA Colombia en el cual los participantes, reciben acompañamiento técnico en las diferentes etapas de sus negocios. Los estudiantes, docentes, administrativos y egresados, podrán validar sus ideas, proyectos y empresas bajo esquemas innovadores y de gran potencial en Emprendimiento USTA Multicampus, en un gran evento de emprendimiento, donde estudiantes, egresados, docentes y administrativos de planta dan a conocer sus iniciativas empresariales, que puedan consolidarse en proyectos innovadores que generen valor e impacto y que sean capaces de contribuir al desarrollo económico y social del país y sus regiones.

Esta versión tendrá inicio el miércoles 8 de mayo del 2024 y les permitirá a los participantes conectar con el ecosistema del emprendimiento a través de espacios de inspiración, conocimiento y experiencias interactivas a través de nuestra plataforma virtual que los lleve a la acción inmediata para fortalecer sus iniciativas. En la plataforma virtual, los emprendedores podrán presentar sus proyectos y/o empresas generadas en las cátedras de pregrado y/o posgrado en las dos modalidades a distancia y presencial, y aquellos que se han gestado individual o grupalmente desde las distintas sedes/seccionales de la USTA.

2. ANTECEDENTES E IMPACTO

El Programa Santoto E resulta como respuesta a la observación y fortalecimiento de procesos de emprendimiento innovadores la Universidad que se vayan ajustando a las nuevas necesidades de la comunidad y el contexto. En ese sentido, este programa es el resultado de la evolución de la Feria Virtual de Emprendimiento Innovador y Empresarismo Multicampus USTA que se originó en el año 2020 con la intención de fomentar la cultura emprendedora en la comunidad académica desde la apuesta humanista, permitiendo la visualización de proyectos y/o empresas creadas por estudiantes como estímulo a la creatividad e innovación. También, esta feria permitió brindarle cumplimiento al plan de desarrollo general 2020-2024, específicamente al objetivo no. 3.2.6 "Establecimiento de al menos 5 escenarios de networking, coworking, ferias y hackathon para el fomento de proyectos de emprendimiento con el sector empresarial, solidario y financiero, a nivel Multicampus". Ahora bien, se presenta a continuación un resumen con las características más relevantes de cada versión desarrollada de la feria virtual.

I Feria Virtual de Emprendimiento

Total de etapas: 1

Total de categorías de participación: 6 (Emprendimiento Social; Software y Programación; Servicios; Bienes; Alimentos Preparados y Empacados; Universidades Nacionales, Internacionales y Posgrados).

Articulaciones: Modalidad presencial y virtual de la USTA Bogotá

Fecha de elaboración: 29 de mayo de 2020

Total de proyectos participantes (90): 45 proyectos modalidad presencial, 39 proyectos DUAD y 6 proyectos de universidades nacionales y extranjeras.

Total de ganadores: 30 (5 por cada categoría de participación).
Total de espectadores: 4.187

II Feria Virtual de Emprendimiento

Total de etapas: 1

Total de categorías de participación: 6 (Emprendimiento Social; Software y Programación; Servicios; Bienes; Alimentos Preparados y Empacados; Universidades Nacionales, Internacionales y Posgrados).

Articulaciones: Modalidad presencial y virtual de la USTA Bogotá

Fechas de elaboración: 12 y 13 de noviembre de 2020

Total de proyectos participantes (152): 111 proyectos modalidad presencial, 32 proyectos DUAD y 9 proyectos de universidades nacionales y extranjeras.

Total de ganadores: 30 (5 por cada categoría de participación).

Total de espectadores: 5.142

III Feria Virtual de Emprendimiento Innovador y Empresarismo Multicampus USTA 2021-1

Total de etapas: 1

Total de categorías de participación: 6 (Emprendimiento Social; Software y Programación; Servicios; Bienes; Alimentos Preparados y Empacados; Universidades Nacionales, Internacionales y Posgrados).

Articulaciones: Participación de la Sede de Bogotá, Seccional Bucaramanga, Seccional Tunja, Seccional Villavicencio, Sede Medellín, los 23 Centros de Atención Universitaria en la modalidad Abierta y a Distancia junto a Universidades Nacionales e Internacionales.

Fechas de elaboración: 27 y 28 de mayo de 2021

Total de proyectos participantes (175): 137 de modalidad presencial, 16 DUAD y 22 de Universidad Nacionales, Internacionales y ONG.

Total de ganadores: 30 (5 por cada categoría de participación).

Total de espectadores: 10.904

Novedades: Participación de estudiantes de las sedes y/o seccionales de la Universidad Santo Tomás. Asimismo, cooperación multicampus para elaborar la totalidad de la feria.

IV Feria Virtual de Emprendimiento Innovador y Empresarismo Multicampus USTA 2021-2

Total de etapas: 1

Total de categorías de participación: 6 (Emprendimiento Social; Software y Programación; Servicios; Bienes; Alimentos Preparados y Empacados;

Universidades Nacionales, Internacionales y Posgrados).

Articulaciones: Participación de la Sede de Bogotá, Seccional Bucaramanga, Seccional Tunja, Seccional Villavicencio, Sede Medellín, los 23 Centros de Atención Universitaria en la modalidad Abierta y a Distancia junto a Universidades

Nacionales e Internacionales.

Fechas de elaboración: 25 y 26 de noviembre de 2021

Total de proyectos participantes (159): 115 de modalidad presencial, 38 DUAD y 6 de Universidades Nacionales, Internacionales y ONG.

Total de ganadores: 30 (5 por cada categoría de participación).

Total de espectadores: 2.720

V Feria Virtual de Emprendimiento Innovador y Empresarismo

Multicampus USTA 2022-1

Total de etapas: 1

Total de categorías de participación: 6 (Emprendimiento Social; Software y Programación; Servicios; Bienes; Alimentos Preparados y Empacados; Universidades Nacionales, Internacionales y Posgrados).

Articulaciones: Participación de la Sede de Bogotá, Seccional Bucaramanga, Seccional Tunja, Seccional Villavicencio, Sede Medellín, los 23 Centros de Atención Universitaria en la modalidad Abierta y a Distancia junto a Universidades Nacionales e Internacionales.

Fechas de elaboración: 25 y 26 de noviembre de 2021

Total de ganadores: 30 (5 por cada categoría de participación).

Total de espectadores: 2.800

VI Feria Virtual de Emprendimiento Innovador y Empresarismo

Multicampus USTA 2022-2

Total de etapas: 1

Total de categorías de participación: 6 (Emprendimiento Social; Software y Programación; Servicios; Bienes; Alimentos Preparados y Empacados; Universidades Nacionales, Internacionales y Posgrados).

Articulaciones: Participación de la Sede de Bogotá, Seccional Bucaramanga, Seccional Tunja, Seccional Villavicencio, Sede Medellín, los 23 Centros de Atención Universitaria en la modalidad Abierta y a Distancia junto a Universidades Nacionales e Internacionales.

Fechas de elaboración: 16 y 17 de noviembre de 2022

Total de proyectos participantes: 123

Total de ganadores: 30 (5 por cada categoría de participación).

Total de espectadores: 1.000

VII Feria Virtual de Emprendimiento Innovador y Empresarismo

Multicampus USTA 2023-1

Total de etapas: 2

Total de categorías de participación: 3 (Etapa de idea, etapa temprana y etapa de crecimiento).

Articulaciones: Participación de la Sede de Bogotá, Seccional Bucaramanga, Seccional Tunja, Seccional Villavicencio, Sede Medellín, los 23 Centros de Atención

Universitaria en la modalidad Abierta y a Distancia.

Fechas de elaboración: Lanzamiento de la feria (25 de mayo de 2023), Bootcamp de Entramamiento (1,2 y 3 de agosto de 2023), desarrollo del PITCH (10 de agosto de 2023) y premiación final (17 de agosto de 2023).

Total de proyectos participantes: 159

Total de ganadores: 15 ganadores de la primera etapa (5 por cada categoría) y 3 ganadores de la segunda etapa (1 por cada categoría).

Total de espectadores: 2.521

Novedades: Inclusión de una segunda etapa de la feria, donde fue posible brindar espacios de capacitación a los emprendedores ganadores de la primera etapa y, a su vez, generar un espacio de retroalimentaciones otorgadas por profesionales expertos en la temática durante el desarrollo del PITCH de cada emprendedor.

VIII Feria Virtual de Emprendimiento Innovador y Empresarismo Multicampus USTA 2023-2

Total de etapas: 2

Total de categorías de participación: 2 (Etapa temprana y etapa de crecimiento).

Articulaciones: Participación activa de la Sede de Bogotá, Seccional Bucaramanga, Seccional Tunja, Seccional Villavicencio, Sede Medellín, los 23 Centros de Atención Universitaria en la modalidad Abierta y a Distancia.

Fechas de elaboración: Lanzamiento de la feria (7 de septiembre de 2023), Bootcamp de Entramamiento (1,2 y 3 de noviembre de 2023), desarrollo del PITCH (7 de noviembre de 2023) y premiación final (16 de noviembre de 2023).

Total de proyectos participantes: 132

Total de ganadores: 10 ganadores de la primera etapa (5 por cada categoría) y 4 ganadores de la segunda etapa (2 por cada categoría).

Total de espectadores: 2.738

Novedades: Inclusión de emprendimientos grupales realizados en familia y/o amigos, así como emprendimientos llevados a cabo por docentes y administrativos activos en el semestre.

La Feria permitió potenciar la generación de ideas emprendedoras que respondan a las necesidades o problemas del entorno. De igual forma favoreció el fortalecimiento de unidades productivas en marcha en su modelo de negocio y como espacio de promoción comercial para los mismos. Tal es el caso de los siguientes emprendedores egresados de la universidad, en los cuales sus emprendimientos han evolucionado, formalizado y crecido.

- Marlon Fernández Penagos de MultiPrestamo Colombia S.A.S. fue el ganador de la segunda fase de la etapa de crecimiento de la VII Feria de Emprendimiento Innovador y Empresarismo Multicampus USTA 2023-1 y, a su vez, egresado de la facultad de economía de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga. Actualmente, la empresa está impactando la sociedad al permitir el acceso de préstamos en línea de fácil acceso.
- Sergio Andres Rodriguez de Melakel y egresado de la facultad de ingeniería industrial de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, fue uno de los ganadores

de la primera etapa de crecimiento de la VII Feria de Emprendimiento Innovador y Empresarismo Multicampus USTA 2023-1. Asimismo, esta empresa ha logrado exaltar la característica emprendedora de nuestra institución, dado que, fue una de las ganadoras de las convocatorias de Fondo Emprender, recibiendo el capital semilla otorgado por el organismo SENA.

3. OBJETIVO.

El objetivo del programa "Santoto E" es brindar un sólido apoyo a los emprendedores de la Universidad Santo Tomás a nivel nacional, fomentando el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de nuevas empresas. Este programa busca proporcionar a los estudiantes, docentes, administrativos y egresados las herramientas necesarias para convertir sus ideas en negocios exitosos, a través de capacitaciones, Términos De Referencia (TDR)s personalizadas, acceso a redes de contactos, financiamiento inicial y otros recursos relevantes.

Los objetivos específicos más relevantes del programa son:

- Identificar y seleccionar a los emprendedores con mayor potencial dentro de la comunidad universitaria.
- Ofrecer programas de formación y capacitación en habilidades empresariales, gestión financiera, marketing, entre otros temas relevantes para el éxito empresarial.
- Proporcionar asesoramiento y mentoría personalizada por parte de expertos en emprendimiento y empresarios exitosos.
- Facilitar el acceso a financiamiento inicial a través de fondos de capital semilla, concursos de emprendimiento y otras fuentes de financiación.
- Establecer alianzas estratégicas con empresas, instituciones financieras y otros actores del ecosistema emprendedor para ampliar las oportunidades de los emprendedores.
- Promover la cultura emprendedora dentro de la universidad y en la sociedad en general, mediante eventos, conferencias, ferias de emprendimiento, entre otras actividades.
- Monitorear y evaluar el progreso de los emprendedores apoyados, brindando seguimiento y ajustando el programa según sea necesario para maximizar su impacto.
- Promover y fortalecer la cultura de emprendimiento la innovación y el desarrollo empresarial de los estudiantes, egresados, docentes y administrativos de la Universidad Santo Tomás a nivel Multicampus, (Sedes Bogotá y Medellín, Seccionales

Bucaramanga, Tunja y Villavicencio y los 23 Centros de atención universitaria ubicados a nivel nacional), impulsando nuevas iniciativas en Productos/Servicios que contribuyan al desarrollo económico, social del país y sus regiones.

4. DIRIGIDO A.

Emprendedores que sean parte de la comunidad de la Universidad Santo Tomás a nivel multicampus y que pertenezcan a algunos de estos grupos:

- Estudiantes de pregrado/posgrados activos en la USTA en el semestre 2024-1
- Egresados graduados de la USTA
- Docentes de pregrado o posgrado en las modalidades presencial o a distancia de la USTA Colombia que tengan contrato vigente mínimo hasta finalizar el 2024-1
- Personal administrativo de Sedes, Seccionales o CAU de la Universidad Santo Tomás con contrato de nómina directo.

Los proyectos o emprendimientos pueden ser desarrollados de manera individual o grupal. La cantidad de personas por grupo no puede superar las 4 y el líder debe ser de la Comunidad Tomasina. Pueden presentarse emprendimientos Familiares siempre y cuando el líder del proyecto o la empresa pertenezca a la Comunidad USTA Colombia.

5. CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN.

Los emprendedores deberán inscribir su proyecto dentro de la categoría, de acuerdo con la etapa en la que se encuentre su iniciativa:

- a) **Etapa Ideación:** Propuesta de idea, creación de un equipo, creación de producto o servicio a través de un prototipo inicial.

Esta etapa se caracteriza por:

- Tiene un prototipo básico, idea o concepto.
- No tiene un Producto Mínimo Viable (MVP).
- No genera ingresos.
- Valor agregado o novedad esperada. Ser una idea que ofrezca un valor agregado para el cliente (Tener un diferenciador a los que ya existen en el mercado nacional o internacional).
- Resolver de manera innovadora algún problema o necesidad real

- b) **Etapa Temprana:** Emprendimientos en sus primeros meses o hasta 2 años de operación, bien sea que estén o no formalizados. Todavía están conociendo su mercado y dándose a conocer.

Esta etapa se caracteriza por:

- Hay claramente un problema o necesidad real en el entorno que tengan ya sea un grupo de personas o empresas (públicas, privadas, sin ánimo de lucro, etc.)
- La propuesta de valor resuelve de manera creativa e innovadora el problema o necesidad identificados y tiene componentes que la hacen diferente a lo que ya existen en el mercado.

- Tiene un producto mínimo viable (MVP). Producto o servicio que tiene las características y funcionalidades mínimas que les permitan a sus clientes su uso o consumo.
 - Tener identificado su mercado objetivo y conocimiento de este.
 - Comercializa inicialmente su producto/servicio de forma simple en uno o más mercados objetivo.
 - Genera ingresos (mínimo hace 6 meses)
 - El proyecto tiene en la alguna medida un impacto positivo económico, social y/o ambiental.
- c) **Etapa de crecimiento:** Empresas formalizadas. Tienen mayor conocimiento de su mercado objetivo y buscan escalar la adquisición de clientes y llegar nuevos mercados.

Esta etapa se caracteriza por:

- Hay un problema o necesidad real en el entorno ya sea en un grupo de personas o empresas (públicas, privadas, sin ánimo de lucro, etc.)
- La propuesta de valor resuelve de manera creativa e innovadora el problema o necesidad identificados y tiene componentes que la hacen diferente a lo que ya existen en el mercado.
- Genera ingresos recurrentes (durante el último año) y experimenta un crecimiento sólido.
- Se evidencian estrategias de mercadeo y comercialización.
- Se evidencia un control contable en la gestión.
- La unidad productiva tiene en la alguna medida un impacto positivo económico, social y/o ambiental.

6. ALINEACIÓN CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Posterior a la identificación de la etapa en la que participaran, los emprendedores de acuerdo con su solución propuesta deberán seleccionar del siguiente grupo de ODS, el grupo en la cual su solución genere un mayor impacto. Es posible que la propuesta contribuya a una o más problemáticas de las que a continuación se definen, pero se deberá escoger un grupo de ODS único.

Conoce más dando clic en los siguientes enlaces:

- [LOS ODS EN ACCIÓN](#)
- [Conoce la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y aprende a transformar el mundo](#)

Grupo de ODS.

- **Medio ambiente.** Ideas o proyectos que a través de sus productos o servicios promuevan prácticas para el cuidado del medio ambiente, el adecuado de recursos naturales y la producción de energías limpias.
 - Ciudades y comunidades sostenibles
 - Producción y consumo responsable.
 - Acción por el clima.
 - Agua limpia y saneamiento.
 - Energía asequible y no contaminante.
 - Vida submarina.
 - Vida de ecosistemas terrestres.
 - Innovación.
- **Salud, bienestar y crecimiento económico.** Ideas o proyectos que a través de sus productos o servicios promuevan hábitos de vida saludable, el bienestar de las personas, y el crecimiento económico.
 - Trabajo decente y crecimiento económico.
 - Hambre cero.
 - Salud y bienestar.
 - Fin de la pobreza.
 - Industria e Infraestructura e innovación.
- **Reducción de desigualdades e inclusión.** Ideas o proyectos que a través de sus productos o servicios promuevan la inclusión, disminuyan las desigualdades, la corrupción y la promoción de los derechos humanos.
 - Educación de calidad
 - Igualdad de género
 - Reducción de desigualdades
 - Paz justicia e instituciones sólidas.
 - Innovación

7. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN.

Cada Líder deberá presentar su proyecto o empresa teniendo en cuenta los siguientes requisitos:

- a. Cada postulación puede tener entre 1 y máximo 4 integrantes.
- b. El líder del proyecto debe ser de la Comunidad Tomasina.
- c. La participación debe acompañarse de una presentación de 6 diapositivas que evidencie los aspectos característicos de la etapa en la que se postula según se describe en el numeral 5 a), b) y c).



- d. Se debe suministrar una foto del (los) integrante(s) en alta calidad y formato JPEG para poder publicarla en el espacio de la vitrina digital donde se publicará la información más importante que describe a los proyectos postulados.
- e. Se debe desarrollar un vídeo donde se muestre el producto o servicio que se comercializa el cual no debe tener una duración mayor a **máximo 4 minutos** y debe estar alojado en un canal de YouTube público. Adjuntar el enlace en el formulario de inscripción.

| CONTENIDO VÍDEO | | | |
|--|------|----------------|-------------------|
| ITEM | IDEA | ETAPA TEMPRANA | ETAPA CRECIMIENTO |
| Integrantes del equipo si es el caso, o presentación del emprendedor cuando está a nivel, con su respectiva foto o imagen del grupo. Destacando el líder de la idea o proyecto. | X | X | X |
| Marca/Logo (En caso de no tenerlo se sugiere utilizar programas de diseño como adobe illustrator, canva, e incluso con herramientas generativas de Inteligencia Artificial como Tailor Brand, Smashing Logo, o cualquiera de su preferencia). | X | X | X |
| Problema o necesidad: Clara identificación del problema o la necesidad que solucionan en el mercado y que otras empresas no están atendiendo. | X | X | X |
| Propuesta de Valor: Presentar y explicar brevemente la propuesta de valor del emprendimiento (componente creativo, innovador y ventaja competitiva) | X | X | X |
| Prototipo de baja resolución: propuesta preliminar de baja resolución o mediana fidelidad de la propuesta de valor. Permitirá ver cómo se espera que sea el producto y cómo interactúa con los usuarios o consumidores dejando en evidencia atributos diferenciales. De este análisis se puede confirmar si se cubren las necesidades deseadas, si estéticamente resulta atractivo al target, si se entienden sus funcionalidades, etc. | X | | |
| Producto Mínimo Viable (PMV) (Etapa temprana) o producto/ servicio final (Etapa Crecimiento): Presentar el producto o servicio en funcionamiento, evidenciando las características novedosas. | | X | X |
| Componente de Mercado: Describir el mercado objetivo y las estrategias de mercadeo y comercialización. ¿Cuáles son los principales canales y aliados que utilizan para la promoción y venta del producto o servicio? ¿Cómo se puede hacer un pedido o compra? ¿Cuánto es el tiempo medio de respuesta, entrega o prestación del servicio? | | X | X |
| Componente de operaciones: Proceso de elaboración del producto o prestación de servicio. | | | X |

| CONTENIDO VÍDEO | | | |
|--|------|----------------|-------------------|
| ITEM | IDEA | ETAPA TEMPRANA | ETAPA CRECIMIENTO |
| Componente financiero: Incluir históricos de ventas detallando los precios de venta y unidades, además un breve análisis de costos y gastos (se sugiere incluir gráficas de crecimiento de ventas y de unidades en el tiempo). | | | X |
| Impactos: Mencionar los principales impactos positivos del proyecto, cómo transforma positivamente la rutina del consumidor o usuario, y de qué manera este producto o servicio, apoya el logro de las metas descritas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. | X | X | X |

8. CRITERIOS DE ELIMINACIÓN - DESCALIFICACIÓN

No se aceptarán participantes que envíen:

- Presentaciones incompletas, con mala ortografía, nombres de participantes incompletos frente a los inscritos en el formulario inicial.
- Productos que no concuerden con la filosofía de la Universidad y/o que atenten a la dignidad humana y/o a la salud (sustancias psicoactivas, consumo de alcohol o sustancias psicoactivas, malos hábitos o uso de
- Productos que utilicen marcas registradas o uso de diseño alusivo a éstas (utilizarse misma tipografía, colores de un logotipo o el reuso de materiales que contengan una marca registrada de manera explícita), EVITEMOS LA PIRATERÍA.
- Los videos que excedan este tiempo de duración (4 minutos), no se pueden subir a la plataforma tecnológica.
- Registro duplicado de proyectos.
- Enlaces de los vídeos que no se puedan visualizar.

La información se debe registrar en el siguiente formulario, <https://forms.office.com/r/zPj6A0zad2> El líder del proyecto deberá suministrar en el proceso de registro el acceso a una carpeta en la nube donde se encuentre la presentación en PDF y la foto del emprendedor o integrantes del equipo emprendedor según se solicitó en los requisitos en el numeral 7 de este documento. La carpeta en la nube debe ser de acceso PÚBLICO, para poder descargar la información. En caso de no cumplir con este requisito, será descartado el proyecto de los postulados.

De igual forma deberá suministrar el enlace para visualizar el video descriptivo del proyecto o empresa alojado en la plataforma YouTube el cual también debe ser de acceso PÚBLICO.

Ambos enlaces son obligatorios en el proceso de postulación.

9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Cada postulación será evaluada por expertos internos y aliados externos que hacen parte de organizaciones públicas o privadas que integran el ecosistema de emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Santo Tomás a nivel Multicampus.

A continuación, se encuentran los criterios de evaluación para ambas etapas, las cuales pueden obtener puntuación de 1 a 5, siendo 1 el valor mínimo (no cumple) y 5 el valor máximo (cumple totalmente):

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | |
|---|------|----------------|-------------------|
| ITEM | IDEA | ETAPA TEMPRANA | ETAPA CRECIMIENTO |
| Marca: se evidencia la marca del emprendimiento y sin conflictos por homónima en Cámaras de Comercio. | | X | X |
| Problema o necesidad real del entorno: los participantes evidencian tener conocimientos y claridad sobre el problema o necesidad real del entorno y como es a su vez una oportunidad en el mercado para el emprendimiento. | X | X | X |
| Propuesta de Valor: Es clara la propuesta de valor, su diferencial, componente creativo, innovador y ventaja competitiva. | X | X | X |
| Prototipo: Se presenta un prototipo de la propuesta de valor (ya sea Landing page, portafolio, catalogo digital, Buyer persona, Customer journey o el que se considere más acorde a la idea emprendedora) | X | | |
| Producto Mínimo Viable: El Producto Mínimo Viable es funcional, creativo, y permite comprender la propuesta de valor del emprendimiento de manera clara y sencilla. | | X | X |
| Mercado: Se evidencia conocimiento del mercado objetivo y las estrategias de mercadeo y comercialización presentadas son adecuadas en virtud de la propuesta de valor y dicho mercado. | X | X | X |
| Operaciones: Se evidencian conocimientos en relación con el proceso bien sea de elaboración del producto y las operaciones para la efectiva prestación del servicio. | | | X |
| Potencial del emprendimiento: En virtud de la información financiera presentada, se evidencia que el proyecto tiene potencial de crecimiento y consolidación. | | X | X |
| Impactos positivos y ODS: Hay una adecuada conexión del o los impactos que genera el proyecto con el ODS seleccionado. | X | X | X |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | |
|---|------|----------------|-------------------|
| ITEM | IDEA | ETAPA TEMPRANA | ETAPA CRECIMIENTO |
| Comunicación: El formato presentado y los recursos utilizados para la presentación del video son los adecuados para el mensaje y la información que se brinda. Se evidencian habilidades comunicativas en los participantes. | X | X | X |

10. DESARROLLO DEL PROGRAMA.

Santoto E, el programa de mentoría para emprendedores de la USTA Colombia, se desarrollará en 2 Fases posterior a la postulación y confirmación de cumplimiento de requisitos a los emprendedores.

→ Fase 1 Selección:

Momento 1 inscripción:¹

Se realizará el lanzamiento del programa donde por medio del enlace de inscripción <https://forms.office.com/r/zPj6A0zad2> los emprendedores Tomasinos que sean estudiantes, administrativos, docentes o egresados de cualquier sede, seccional o CAU, podrán postular sus ideas de emprendimiento, emprendimientos en etapa temprana o emprendimientos en etapa de consolidación. Asimismo, todos los inscritos deberán diligenciar el diagnóstico de perfil emprendedor para garantizar la continuidad de su proceso de inscripción. Dicho instrumento se podrá ubicar mediante el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/8bbZCFj49Q>

Momento 2: Validación de requisitos:

Una vez se haga el lanzamiento del programa, se habilita el periodo de inscripción a los participantes. Se verificará el cumplimiento de requisitos y se validarán los emprendimientos que cumplen con estos, los cuales serán aprobados para ser publicados en la Vitrina Virtual.

Momento 3: Publicación en vitrina virtual²

Los emprendimientos que cumplan a cabalidad con los requisitos se presentarán en la vitrina virtual, donde se expondrán al público general y externo con el fin de validar mediante votaciones la aceptación de la idea en el mercado a través de una votación virtual. De igual manera, los emprendimientos publicados serán evaluados por un panel de expertos nivel nacional, quienes, a partir de los videos, presentación y la información depositada, analizarán los componentes diferenciadores de cada uno para priorizar aquellos que entran al programa Santoto E.

¹ No podrán participar emprendimientos que hayan participado en versiones anteriores en la misma categoría. Tampoco podrán presentarse ideas, proyectos o empresas que atente o vayan en contra vía de los principios institucionales, el medio ambiente, el humanismo cristiano o los derechos humanos.

² **Vitrina Virtual:** plataforma tecnológica en la que se publicarán los emprendimientos aprobados de la convocatoria. En la Vitrina Virtual los emprendedores competirán de forma asincrónica con sus proyectos de acuerdo con la etapa en la que participen por medio de votación de público en general con un peso de 20% y una evaluación de expertos invitados con un peso del 80%

Momento 4 Selección de proyectos beneficiarios de asesoría y reconocimientos regionales:

Se seleccionarán 21 propuestas de la vitrina, distribuidas en las 3 etapas (ideación, etapa temprana y etapa de crecimiento). En total cada etapa contará con 7 emprendimientos seleccionados a nivel nacional. Para ello se ponderan las votaciones obtenidas en el formulario y las evaluaciones de los expertos (20% y 80% respectivamente). Clasificarán a la Fase 2, siete emprendimientos de cada una de las Etapas: Ideación, etapa temprana o etapa de crecimiento. Todos los proyectos compiten entre sí dentro de cada categoría sin importar la sede, seccional o CAU al que pertenezcan. Por otra parte, se seleccionará el proyecto con mayor puntuación total por cada sede y seccional, sin tener en cuenta la etapa en la que se encuentre. Podrán darse casos en que un emprendimiento que haya clasificado a Fase 2, sea de la misma forma el de mejor puntuación de su sede o seccional y será acreedor tanto de clasificación como de capital semilla por reconocimiento de región.

➔ **Fase 2 Asesoría:** Esta fase está dirigida a los representantes de las 21 iniciativas seleccionadas en la fase 1 (7 por cada categoría) y deberán asistir a todo el programa de mentoría como requisito para pasar a la fase 3 del mismo.

Momento 1 Bootcamp Emprendedor Multicampus:

Hace referencia al proceso de formación extracurricular que se desarrollará bajo la modalidad presencial mediada por tecnología PMT donde los emprendedores contarán con 5 sesiones formativas definidas con base en el diagnóstico del perfil emprendedor tomasino y que favorezcan el fortalecimiento al Modelo de Negocio.

Momento 2 Términos De Referencia (TDR)s Técnicas Multicampus:

Una vez se cumpla con las sesiones del Bootcamp Emprendedor, los participantes pasan a las sesiones de Términos De Referencia (TDR)s técnicas en emprendimiento en la modalidad Presencial Mediada por la Tecnología (PMT) de las cuales deben elegir uno de los temas de las dos opciones que tendrán por cada categoría y deben asistir (al menos un representante de cada emprendimiento) a las tres sesiones programadas por el asesor (a) para las mismas. La duración mínima de cada sesión será de 2 horas. En total, pueden tener hasta 9 horas de mentoría.

Momento 3 Selección de emprendimientos que pasan a Fase 3:

Se seleccionarán en este momento los emprendimientos que pasan a Fase 3 Capital Semilla. Serán acreedores del reconocimiento para Fase 3 aquellos proyectos que hayan participado en todas las sesiones de Bootcamp y todas las sesiones de mentoría.

➔ **Fase 3 Capital Semilla:** Se seleccionarán 9 proyectos, 3 por cada etapa para ser acreedores del capital semilla. En esta etapa se surtirán actividades con la finalidad de seleccionar a los emprendimientos con mayor potencial y desempeño durante el programa para tener un reconocimiento financiero en efectivo que potencie sus proyectos e ideas.

Momento 1 Pitch emprendedor:

Se desarrollará bajo la modalidad presencial mediada por tecnología PMT, donde los emprendedores competirán sincrónicamente con una presentación tipo pitch frente a evaluadores en tiempo real quienes podrán escuchar durante 3 minutos sus iniciativas e interactuar con los emprendedores. Para esto, cada proyecto deberá elegir un integrante que presente su propuesta ante el jurado. Los jurados evaluarán los PITCHS y elegirán hasta 9 emprendimientos, 3 por cada etapa (ideación, temprana y crecimiento).

Momento 2 Premiación:

Evento de cierre del programa, en el que se invita a la comunidad tomasina para que conozcan parte del desarrollo del programa y los emprendimientos ganadores de la versión 2024.

11. PLAN DE PREMIOS:

Fase 1 Selección: Plan de premios para todos los emprendimientos que cumplieron requisitos de participación

- Publicación de la iniciativa y emprendimientos en la Vitrina Virtual
- Reconocimiento regional: se seleccionará por cada sede/seccional, la idea de negocio con mayor puntaje total a partir de la ponderación de los votos obtenidos y la evaluación de los expertos. De lo anterior, se constata que, solo se distinguirá a la iniciativa de aquellas sedes/seccionales que contaron con la inscripción general de por lo menos 5 emprendimientos; de lo contrario, este beneficio se otorgará al siguiente emprendimiento que obtuvo mayor puntaje según el podio. Las 5 iniciativas seleccionadas recibirán un reconocimiento representado en capital semilla motivacional en efectivo por un monto de **\$900.000** pesos moneda corriente.
- Además de reconocimiento regional, se seleccionarán las 7 iniciativas que tengan la mayor puntuación ponderada por cada una de las categorías (ideación, etapa temprana y etapa crecimiento) según el resultado de la votación público + votación del panel de expertos invitados, para pasar a la fase 2 del programa.

Fase 2 Mentoría: plan de premios para los 21 emprendimientos que pasan a esta fase:

- Cupo para todos los miembros del proyecto en el Bootcamp Emprendedor.
- Certificado de asistencia al Bootcamp Emprendedor (se otorgará sólo a los asistentes que participen de la totalidad de horas de la formación).
- Cupo a las Términos De Referencia (TDR)s Técnicas en Emprendimiento (deben elegir uno de los temas que se tienen de opción para cada categoría).
- Certificado de asistencia a las Términos De Referencia (TDR)s Técnicas (se otorgará sólo a los asistentes que participen de la totalidad de horas de las Términos De Referencia (TDR)s).
- Cupo para el Pitch Emprendedor (deben haber asistido a todas las sesiones del Bootcamp y de las Términos De Referencia (TDR)s). Los lineamientos de

presentación al Pitch para cada categoría serán socializados previo al mismo y dentro de estos, se deberá explicar al jurado, para qué necesitarían el capital semilla y cómo lo usarían en su iniciativa o emprendimiento.

Fase 3: aplica para los 9 emprendimientos ganadores de la fase 2 (3 por cada categoría)

- Certificado de ganadores Multicampus
- Capital semilla motivacional en efectivo por un monto de **\$500.000 pesos** moneda corriente para las 3 iniciativas en etapa de ideación con mayor puntuación en el Pitch Emprendedor.
- Capital semilla motivacional en efectivo por un monto de **\$ 3.000.000 pesos** moneda corriente para los 3 emprendimientos en etapa temprana con mayor puntuación en el Pitch Emprendedor.
- Capital semilla motivacional en efectivo por un monto de **\$ 5.000.000 pesos** moneda corriente para los 3 emprendimientos en etapa crecimiento con mayor puntuación en el Pitch Emprendedor.
- Se promocionará en las redes institucionales de la Universidad (desde octubre a diciembre de 2024) los emprendimientos con plataformas virtuales o redes sociales con al menos 6 meses de actividad regular y así para dar a conocer sus negocios a la comunidad tomasina.
- Presentación del emprendimiento en programas externos de fomento y/o fortalecimiento al emprendimiento en las sedes/seccionales a las que pertenezca la iniciativa/emprendimiento.

Total, premios en efectivo: **30.000.000³**

Requisitos: El o la líder representante de los emprendimientos ganadores de la fase 3 deben enviar dentro de los tiempos establecidos los siguientes documentos:

- Fotocopia de la cédula
- Certificación Bancaria a nombre del líder participante (se puede presentar cuentas Nequi o Daviplata)
- Escáner formato autorización de datos personales diligenciado y firmado en físico.

Él no envió de la anterior documentación en los tiempos previstos para el mismo, es causal de pérdida de los premios de la fase 3.

12. CRONOGRAMA⁴

- **Fase 1 Lanzamiento del Programa Santoto E:**
 - ✓ Socialización de los Términos De Referencia (TDR) **08 de mayo del 2024.**
 - ✓ **Postulación:** Los emprendedores participantes a nivel multicampus, tendrán la oportunidad de postularse del **08 al 18 de agosto del 2024 a**

³ Se notificarán las condiciones de pago del premio a los ganadores en el correo de confirmación.

⁴ Las fechas podrán ser cambiadas modificadas por los organizadores. Se notificará a los participantes en la fase que corresponda, de dichos cambios mediante correo electrónico.



las 23:59 p.m. por medio del diligenciamiento del formulario de inscripción:
<https://forms.office.com/r/zPj6A0zad2>

- ✓ **Evaluación:** selección de participantes y notificación de cumplimiento de requisitos: **Entre el 19 y el 23 de agosto del 2024**, se validarán los emprendimientos que cumplan con los requisitos de la convocatoria y se informará a quienes cumplan con los mismos por correo electrónico.
- ✓ **Publicación de los proyectos aprobados en la vitrina virtual:** Entre el **24 de agosto y el 14 de septiembre del 2024** se organizará lo necesario para la adecuada publicación de los emprendimientos en la vitrina virtual.
- ✓ **Lanzamiento de la vitrina virtual de Emprendimientos: El 16 de septiembre** se llevará a cabo el lanzamiento de la Vitrina Virtual con la presentación de esta y la explicación del proceso de votación y elección de los 15 emprendimientos que pasará a la fase 2 del programa. Sólo se permite un voto por visitante a la vitrina. Las votaciones equivalen al 20% del total de la evaluación que obtienen los emprendimientos para seleccionar los que pasarán a la fase 2. El 80% restante equivale al puntaje de evaluación que otorgan los evaluadores expertos.
- ✓ **Selección por sedes (incluye CAU) y seccionales⁵:** Cada sede y seccional selecciona el mejor puntaje total que resulta de la ponderación de las votaciones y la evaluación de los jurados expertos, tanto para la etapa ideación, temprana y crecimiento (en total 3 por Sede y Seccional). La sede Bogotá evaluará también los postulados en los CAU. En total se tendrán 5 seleccionados serán notificados el **16 de octubre del 2024**.

- **Fase 2 Mentoría:**

- ✓ **Del 21 al 25 de septiembre del 2024** los 21 finalistas deberán participar del Bootcamp de Emprendimiento el cual consta de Sesiones de entrenamiento en temas asociados a su modelo de negocio. Las sesiones serán en modalidad presencial mediado por tecnología en la plataforma Teams. La participación es condicionante para poder continuar en el proceso de selección de los ganadores.
- ✓ **Términos De Referencia (TDR)s Técnicas:** una vez se terminen las sesiones del Bootcamp Emprendedor, se dará paso al desarrollo de las Términos De Referencia (TDR)s **del 28 al 31 de octubre del 2024**.

- **Fase 3 Capital Semilla:**

- ✓ **PITCH Emprendedor:** Un representante de cada emprendimiento finalista se presentará en vivo con su PITCH Emprendedor ante tres jurados en modalidad presencial mediada por tecnología PMT. *(la participación en el Pitch Emprendedor es de carácter obligatorio para los clasificados. Aquel emprendimiento que no tenga representante en el Pitch Emprendedor será descalificado de la premiación final).* Fechas de los Pitch:

- Ideación: 29 de octubre**
- Etapla Temprana: 30 de octubre.**
- Etapla Crecimiento: 31 de octubre.**

- ✓ **Premiación programa:** Una vez los jurados hagan su proceso de deliberación teniendo en cuenta las rúbricas proporcionadas para cada categoría, se definirán los ganadores del programa y se llevará a cabo en la **1er semana de noviembre de 2024**, la jornada de premiación y cierre de este, en sesión presencial mediado por la tecnología (TEAMS).

Las fechas de entrega de los premios de capital semilla, dependen del proceso que se requiera por parte del departamento contable y financiero en sede principal y por lo anterior no se determina una fecha específica para su ejecución. Se solicita a los emprendedores ganadores brindar dentro de los tiempos informados vía correo electrónico la documentación requerida para el pago del premio, estar atentos a sus correos electrónicos y contar con el tiempo de espera mientras se completa el proceso indicado.

Mayor información: emprendimiento@ustabuca.edu.co