



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

VESTIMOS TÚ MALETA

ETAPA TEMPRANA (Fundas para maleta de viaje)

ENRIQUE MUÑOZ PINTO
YENNY ALEXANDRA PEREA YEPES
LUCIANA MUÑOZ PEREA
ALEJANDRA DELGADO PEREA

CATEGORIA ETAPA TEMPRANA

Somos un emprendimiento colombiano que desarrolla y comercializa **fundas reutilizables para maletas**, creadas para proteger, identificar y personalizar el equipaje.

Nuestra propuesta de valor: combinamos **protección, diseño, personalización y reutilización** en un producto funcional para viajeros y clientes corporativos.

Mercado objetivo: viajeros, familias, empresas, agencias de viajes, eventos y organizaciones que buscan productos personalizados.

Contamos con un **MVP comercializado**, ventas e ingresos, y nos encontramos en proceso de validación y posicionamiento del mercado.

Innovación y crecimiento: actualmente desarrollamos nuestra nueva línea de **fundas protectoras para morrales**, en fase de moldes y prototipos, dirigida a personas que se movilizan en moto, bicicleta, transporte público y uso diario.

<https://www.youtube.com/shorts/b770dWZOwJQ>

ALINEACIÓN CON

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Vestimos tú Maleta transforma positivamente la experiencia de viajar y movilizarse mediante productos funcionales, reutilizables y personalizados que protegen el equipaje, prolongan su vida útil y facilitan su identificación. Nuestra propuesta busca que los viajeros puedan **cuidar, reutilizar y personalizar sus pertenencias**, reduciendo el deterioro y la necesidad de reemplazarlas con frecuencia.

El proyecto se encuentra alineado con el **ODS 12 – Producción y consumo responsables**, al promover productos reutilizables y duraderos; con el **ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura**, mediante el desarrollo de soluciones creativas y diferenciadoras para las necesidades de viajeros y usuarios; y con el **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico**, al fortalecer el emprendimiento, la producción nacional y la generación de oportunidades económicas en nuestra cadena productiva.

De esta manera, **Vestimos tú Maleta** busca generar un **impacto económico, social y ambiental positivo**, ofreciendo productos que aportan valor a la vida cotidiana de nuestros clientes y promoviendo una forma más consciente, práctica y responsable de consumir.

DESCRIBE:

1. Problema / Necesidad

Los viajeros buscan proteger sus maletas del **deterioro, rayones y suciedad**, además de identificarlas fácilmente durante sus desplazamientos. Sin embargo, gran parte de las alternativas disponibles son genéricas y no integran de manera atractiva **protección, funcionalidad, personalización y diseño**.

2. Propuesta de valor

Vestimos tú Maleta convierte una necesidad de protección en una experiencia **de diseño, personalización y diferenciación**, mediante fundas reutilizables para maletas y accesorios de viaje, desarrollados en diferentes tallas y diseños. Nuestra propuesta se diferencia por ofrecer soluciones **funcionales, creativas y adaptables tanto para viajeros particulares como para empresas y organizaciones**.



Producto desarrollado, probado con clientes y actualmente en proceso de fortalecimiento comercial.

3. Producto Mínimo Viable – Etapa temprana

Contamos con un **PMV desarrollado y comercializado**, conformado por fundas para maleta en diferentes tallas y diseños, con capacidad de personalización y atención a pedidos individuales y corporativos. A partir de la experiencia con nuestros clientes, estamos validando y ampliando el portafolio con **nuevos productos y soluciones para viajeros**, como la línea de fundas protectoras para morrales.

COMPONENTE

Mercado objetivo: Personas que viajan por turismo, familias y viajeros frecuentes, además de empresas de turismo, agencias de viajes, corporativos y eventos/congresos. Atendemos clientes en Bogotá y a nivel nacional.

Mercadeo y comercialización: Promovemos la marca mediante **Instagram, Facebook, TikTok, Marketplace, publicidad en Meta y voz a voz**, fortaleciendo la recompra y recomendación de nuestros clientes.

Canales de venta y aliados: Las ventas se realizan principalmente por **WhatsApp, Instagram, Marketplace y publicaciones pagadas en Meta**. Actualmente no contamos con aliados comerciales permanentes, pero identificamos oportunidades de crecimiento mediante alianzas con agencias, empresas de turismo y organizaciones.

Proceso de compra: El cliente consulta → recibe información y opciones → selecciona talla/diseño → confirma el pedido y pago → preparamos el producto o lo enviamos a confeccionar si es necesario → realizamos el empaque → despachamos.

Respuesta y entrega: Atención inmediata y personalizada. En Bogotá realizamos entregas el mismo día o al siguiente día hábil; a nivel nacional enviamos mediante transportadoras, Los productos personalizados requieren aproximadamente 8–12 días.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS