



TROFI CRONSH HECHO CON AMOR ARTESANAL

ETAPA DE POSTULACIÓN (Crecimiento)



NOMBRE DEL EQUIPO EMPRENDEDOR

(Stefhanie Herrera Gil)

Líder fundadora – Producción, marketing, Ventas, distribución y gestión estratégica.

Estudiante de Administración Ambiental Y De Los Recursos Naturales - Universidad Santo Tomás

(Maria Luz Elsy Tapiero) amiga

Coemprendedora – Apoyo en la zona de producción en sus diversas actividades como, la elaboración artesanal de los productos

(Gloria Esperanza Gil Gil) mamá

Coemprendedora – Apoyo en la zona de producción como en actividades de la elaboración artesanal, distribución local en Pijao – Quindío y gestión de envíos

(Cristian Herrera Gil) Hermano

Producción y mercadeo

(Jorge Alfredo Herrera García) Papá

Aliado Clave - Red de valor rural, cultiva y cosecha el plátano dominico hartón



DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

(ETAPA DE CRECIMIENTO)

TROFI CRONSH HECHO CON AMOR ARTESANAL

Es un empresa que nace **2022** en **Pijao, Quindío** como una iniciativa de emprendimiento, dedicado a la producción, comercialización y distribución de snacks artesanales de platanitos naturales con sabores como ajo, paprika, picante, entre otros.

Buscamos agregar valor a los productos del campo, apoyar la economía local, y resaltar la historia y la tradición de Pijao. Utilizamos materia prima 100% local, generando empleo y siendo nuestros propios jefes. Ofrecemos snacks saludables, crocantes, frescos y de alta calidad, sin conservantes, con una vida útil de un mes, ideales para cualquier momento del día, impactando positivamente a nuestra comunidad.

Con ventas locales y nacionales (mayor y detal) en redes sociales, cafés, tiendas, bares, restaurantes, distribuidores y venta directa.

Alianzas Estratégicas

Cámara de Comercio de Armenia, INVIMA, Innpulsa Colombia, Gobernación del Quindío, Universidad Santo Tomás.

Estas colaboraciones apoyan la formalización, el cumplimiento de normativas y la expansión del emprendimiento. Sin embargo, no tengo el dinero para crear la planta de producción como lo solicita el INVIMA, por lo que todo lo realizo desde casa.

SIC

® Marca registrada No. 739734.

FORMALIZADOS

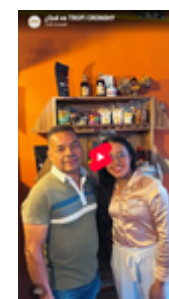
Cámara de Comercio + Industria y Comercio

3 PAÍSES

🇺🇸 Estados Unidos · 🇪🇸 España · 🇨🇱 Chile · 🇮🇹 Italia

Degustaciones y validación del producto

<https://youtube.com/shorts/Uquw9QegUy4?feature=share>



ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En TROFI CRONSH no solo ofrecemos snacks de alta calidad, sino que también genera un impacto económico, social y ambiental positivo significativo, para niños, jóvenes, madres, cabeza de familia. Alineándose directamente con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible

- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 12: Producción y Consumo Responsables
- ODS 2: Hambre Cero
- ODS 4 Educación de Calidad
- ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura



Fomentamos el desarrollo económico de la región, estamos en constante capacitación e innovación y apoyamos procesos educativos como el semillero de investigación de emprendimiento de la Universidad Santo Tomas



Ofrecemos productos saludables a través, ya que trabajamos con el plátano dominico hartón que no contiene gluten

- Realizamos la separación adecuada de los residuos sólidos que generamos; las cáscaras del plátano son utilizadas de abono para el mismo cultivo, al material aprovechable es entregado a los recuperadores, el aceite quemado es vendido a una empresa que se encarga de su disposición final y lo no aprovechable es entregado a la empresa Nepas del Quindío.



DESCRIBE:

SOLUCIÓN A NECESIDADES

- Alimentación más saludable, libre de químicos y conservantes.
- Apoyo a campesinos y a madres cabezas de familia.
- Generación de empleo.
- Un producto que refleja identidad cultural y amor artesanal.

NECESIDADES

- En Pijao casi no existen snacks artesanales de plátano con marca propia.
- Consumidores que valoran la salud, la tradición, la sostenibilidad y el apoyo a lo local
- TROFI CRONSH transforma plátano local en snacks artesanales sin conservantes, con sabores únicos y sello cultural pijaeño.

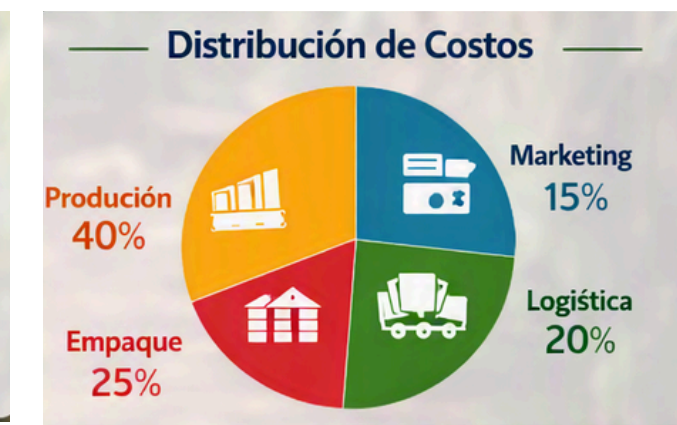
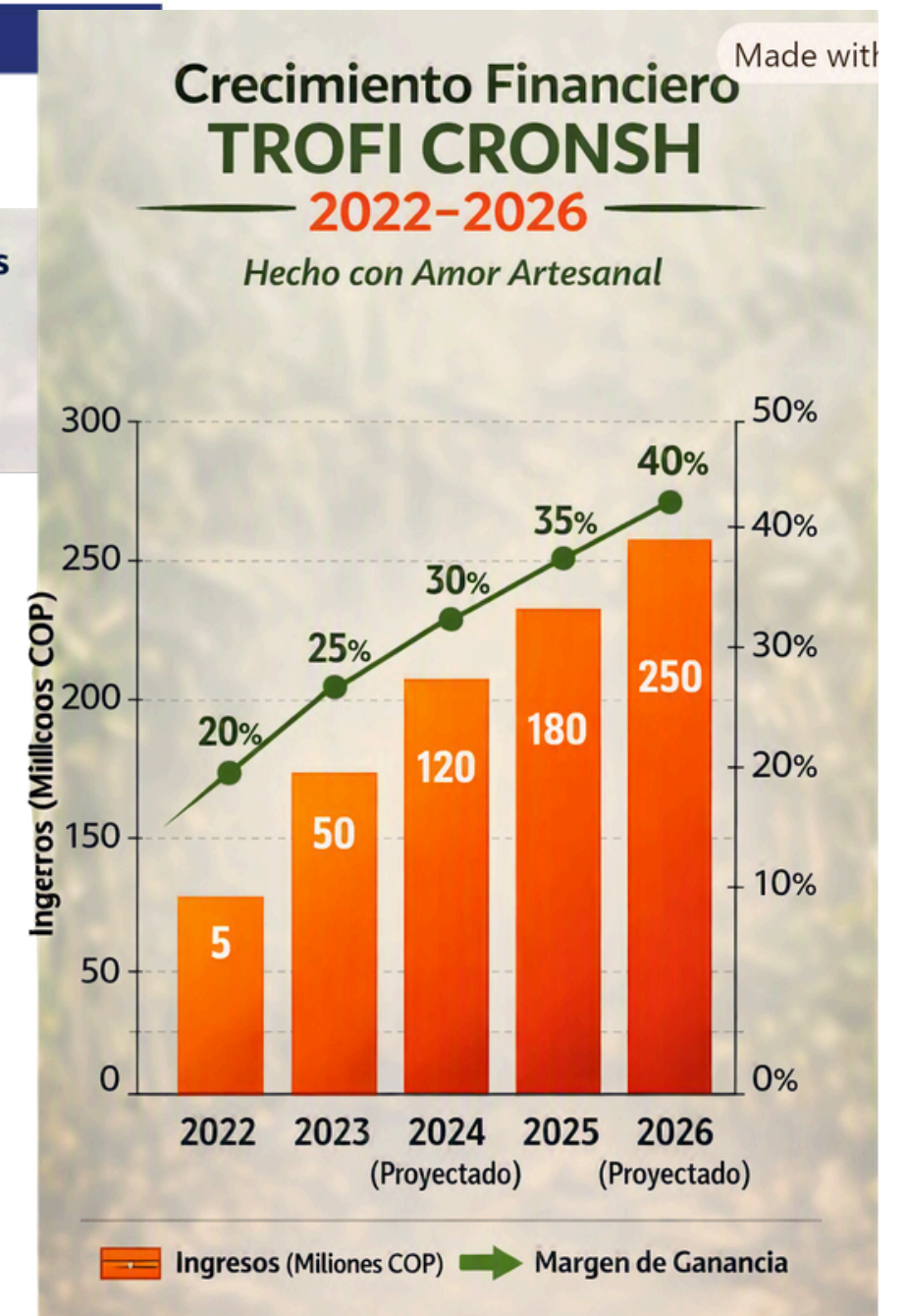
PROPUESTA DE VALOR

Incluye un componente creativo, innovador y ventaja competitiva. Combinamos tradición, amor por el campo y creatividad para ofrecer una experiencia emocional y saludable, diferenciándonos por un enfoque humano, sostenible y cultural.

Producto/servicio final (etapa de crecimiento):

- 13 sabores en 4 presentaciones (20g, 40g, 131g, 750g).
- Empaque en proceso de migrar a material compostable.

- ✓ Incremento Exponencial de Ingresos
- ✓ Alta Rentabilidad Sostenible
- ✓ Planes de Expansión y Exportación



COMPONENTE

Mercado

PEDIDOS Y DISTRIBUCIÓN

- 📍 Armenia, Quindío: pedidos hasta el miércoles y entregas los viernes.
- 📍 Pijao, Quindío: entregas los sábados.
- 📦 Pedidos grandes: mínimo 1 semana de anticipación.
- 🚚 Envíos nacionales: realizamos envíos a diferentes ciudades de Colombia.

MERCADO OBJETIVO

Consumidores de snacks artesanales incluyen cafés, restaurantes, bares, tiendas, hoteles, panaderías y supermercados. También participamos en ferias y eventos, mercados campesinos, redes sociales y tiendas gourmet del Eje Cafetero

CANALES DE VENTA

Ventas directas, redes sociales, whatsApp, ferias, eventos, comercialización al por mayor y al detal.

PEDIDO

Desde 12 unidades en adelante

Un paquete de platanitos duran un mes

CONTACTO Y CANALES DIGITALES

- 📷 Instagram: @trofi_cronsh.1
- 📘 Facebook: TROFI CRONSH
- 🎵 TikTok: TROFI CRONSH
- ✉ Gmail: tcronsh@gmail.com
- 📱 Celular: +57 316 425 8433



Certificado de Registro de Signo Distintivo
No. 739734

Marca Mixta Trofi Cronsh HECHO CON AMOR ARTESANAL



Clasificación Productos y/o servicios comprendidos en la (s) clase (s) 29 de la Edición número 11 de la Clasificación Internacional de Niza.

Clase (s) 29: Chips de plátano; snacks a base de papas; snacks a base de yuca; verduras y hortalizas cortadas; snacks a base de arracacha; snacks a base zanahoria; snacks a base de fruta; snacks a base de frutas secas; snacks a base de hortalizas; snacks a base de verduras.

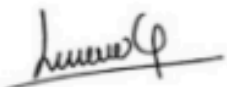
Titular (es): Stefhanie Herrera Gil
cr.5 # 18 - 76
PIJAO QUINDIO
COLOMBIA

Expediente No. SD2022/0118022

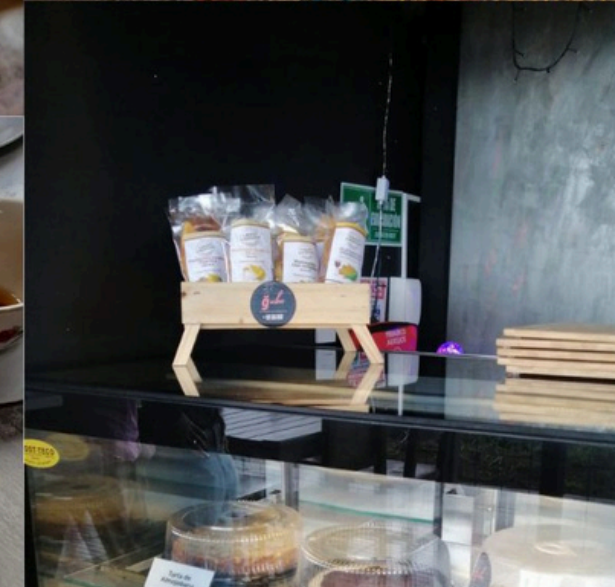
Resolución No. 38081 de 4 de julio de 2023

Vigencia 23 de agosto de 2033

El presente documento corresponde a la información sobre asignación de número de certificado del signo respectivo. Por lo anterior, a efectos de establecer su titularidad y vigencia, deberá estarse a lo dispuesto en los actos administrativos que hayan concedido el derecho, notificados de conformidad con la ley, así como a las certificaciones expedidas por la Superintendencia de Industria y Comercio.



LA SECRETARIA GENERAL AD-HOC (E)
23 de agosto de 2023





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS

“En TROFI CRONSH aprendimos que las dificultades también pueden convertirse en oportunidades. Hoy, apoyar este sueño es apoyar una historia, una raíz y un pueblo que quiere trascender, llevando lo mejor de nuestra tierra al mundo de una manera sostenible, responsable y con amor artesanal.”