



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Patín CAF

ETAPA DE POSTULACIÓN : crecimiento

José Luis Reyes Rodriguez



Editar con WPS Office



Somos un club deportivo que Ofrece una formación integral a niños y jóvenes mediante el patinaje de velocidad, combinando desarrollo deportivo, formación en valores, fortalecimiento socioemocional y construcción de proyectos de vida.

ALINEACIÓN CON

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS 3 – Salud y Bienestar :Promueve la actividad física regular, el bienestar emocional y la adopción de estilos de vida saludables.

ODS 4 – Educación de Calidad :formación en valores, disciplina, liderazgo, trabajo en equipo y desarrollo de habilidades para la vida.

ODS 5 – Igualdad de Género: Fomenta la participación equitativa de niñas y niños en actividades deportivas, garantizando igualdad de oportunidades para su desarrollo.

ODS 10 – Reducción de las Desigualdades: Facilita el acceso a procesos de formación deportiva para niños y jóvenes de diferentes contextos sociales, promoviendo inclusión y oportunidades de crecimiento.

ODS 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles: Fortalece el tejido social mediante la creación de espacios comunitarios seguros para la práctica deportiva, la convivencia y la participación ciudadana.

ODS 16 – Paz, Justicia e Instituciones Sólidas: Contribuye a la formación de ciudadanos responsables, respetuosos y comprometidos con la convivencia pacífica, utilizando el deporte como herramienta de prevención y transformación social.



1. Atendemos la necesidad de brindar a niños y jóvenes espacios seguros de formación deportiva y desarrollo humano, utilizando el patinaje como herramienta de transformación social.

2. Ofrecemos una formación integral a niños y jóvenes mediante el patinaje de velocidad, combinando desarrollo deportivo, formación en valores, fortalecimiento socioemocional y construcción de proyectos de vida.

Llevamos mas de 18 años de experiencia.
Profesional egresado de la universidad Santo Tomás.
Espacios apropiados para la practica deportiva.

Metodología propia de enseñanza por niveles progresivos.

Actividades de fortalecimiento emocional y motivacional.



3.Descripción Servicio:

Contacto por WhatsApp o redes sociales.
Solicitud de información sobre horarios, categorías y niveles.

Asistencia a una clase de prueba o sesión informativa.

Diligenciamiento del formulario de inscripción.

Pago de la mensualidad o servicio seleccionado.

Ingreso formal al programa de formación

COMPONENTE DE MERCADO

Marketing digital a través de redes sociales (Pagina web, Instagram, Facebook, TikTok y WhatsApp).

Alianzas con instituciones educativas, empresas patrocinadoras organizaciones comunitarias y otros clubes y escuelas deportivas.

La venta del servicio se realiza a través de WhatsApp, donde piden la información y al instante respondemos invitandolos a participar en una clase gratis y cuando terminan la clase, se realiza el proceso de inscripción.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS



Editar con WPS Office