



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Jireh&Co.

Moda para la Infancia: Diseños que Inspiran

Categoría temprana

Fran Nicolas Duarte Florez
Gladys Florez Acosta

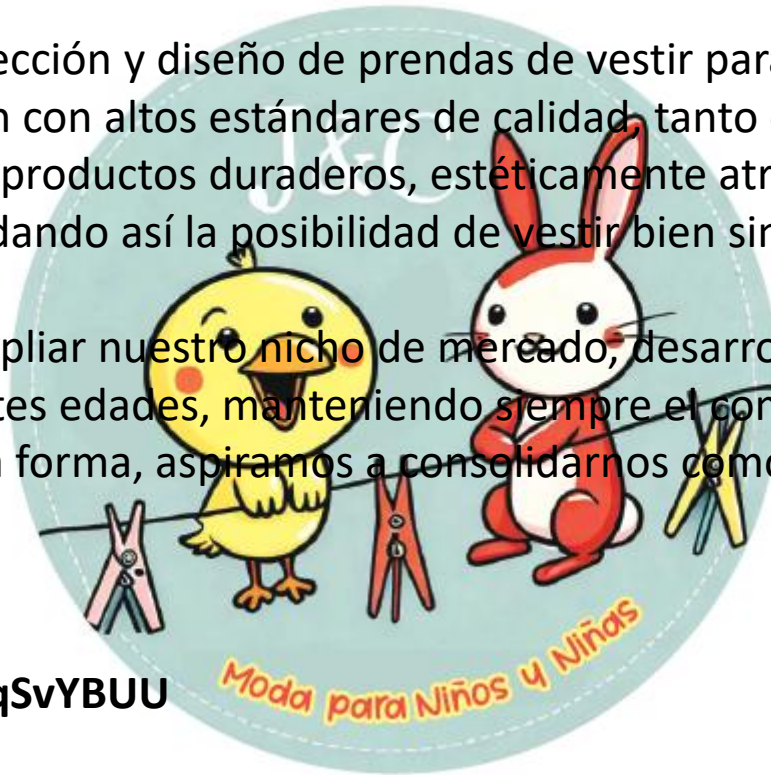
Jireh&Co.

Moda para la Infancia: Diseños que Inspiran

Nuestra empresa se dedica a la confección y diseño de prendas de vestir para niños y niñas, con un enfoque en la elaboración de vestidos que cumplan con altos estándares de calidad, tanto en materiales (telas y accesorios) como en mano de obra. Buscamos ofrecer productos duraderos, estéticamente atractivos y accesibles para familias con recursos económicos limitados, brindando así la posibilidad de vestir bien sin comprometer la calidad.

Además, tenemos como objetivo ampliar nuestro nicho de mercado, desarrollando productos que también puedan ser utilizados por clientes de diferentes edades, manteniendo siempre el compromiso con la calidad, el buen diseño y la accesibilidad económica. De esta forma, aspiramos a consolidarnos como una marca confiable y versátil dentro del sector de la moda.

Link video : <https://youtu.be/qqNkqSvYBUU>



ALINEACIÓN CON

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Generamos un impacto social positivo al promover oportunidades laborales en distintos eslabones del sector textil, incluyendo patronistas, cortadores, ensambladores, confeccionistas y vendedores. De esta manera, apoyamos el desarrollo económico local, dignificamos el trabajo técnico y artesanal, y fortalecemos una cadena productiva inclusiva.

Además, al ofrecer prendas de alta calidad a precios accesibles, fomentamos un consumo más consciente y responsable. Buscamos que las familias puedan acceder a ropa duradera, bien diseñada y fabricada éticamente, contribuyendo así a una economía más justa y sostenible.

Necesidades y componente innovador - competitivo



- Falta de prendas infantiles que combinen alta calidad y precios accesibles.
- Escasez de opciones que ofrezcan durabilidad y buen diseño sin elevar los costos.
- Pocas marcas enfocadas en la innovación funcional para la comodidad y movilidad de los niños.
- Segmento desatendido por grandes marcas que priorizan volumen o moda rápida, dejando de lado la confección cuidadosa y personalizada.

Producto Final



COMPONENTE DE MERCADO

Nuestro mercado objetivo son familias con niños y niñas entre los 0 y 6 años de edad, que buscan prendas infantiles con excelente calidad, buen diseño y precios accesibles. Nos dirigimos especialmente a hogares de estratos medios y bajos, donde se valora la durabilidad y comodidad en la ropa para la primera infancia.

Estrategias de mercadeo y canales de venta:

Contamos con dos principales canales de promoción y comercialización:

1.Instagram, donde se publica el catálogo de productos, novedades y promociones. Este canal facilita la interacción directa con los clientes y permite una mayor visibilidad.

2.Ventas presenciales, mediante visitas directas del vendedor a posibles clientes, lo cual fortalece la confianza y permite mostrar físicamente la calidad del producto.

Formas de pago:

Los pagos pueden realizarse mediante **transferencias bancarias, Nequi, Daviplata o en efectivo**, de acuerdo con lo que se acuerde con el cliente.

Proceso de compra y tiempos de entrega:

- Los pedidos pueden hacerse por mensaje directo en Instagram o de forma presencial.
- El **tiempo de entrega** depende del lugar:
 - **Compras dentro de la ciudad:** entrega entre 1 y 2 días hábiles.
 - **Envíos a otras ciudades o regiones:** el tiempo varía según la distancia, pero siempre se coordina previamente con el cliente para garantizar claridad y cumplimiento.



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS