



UNIVERSIDAD  
SANTO TOMÁS

# INDIGO WORKLAB

## ETAPA DE POSTULACIÓN (crecimiento)

Laura Sofía Quintero Navarro  
Santiago Campo Salazar



# INDIGO WORKLAB

## ETAPA DE CRECIMIENTO

Indigo Worklab se encuentra en una etapa de crecimiento, con una trayectoria de más de tres años en el mercado desarrollando experiencias artísticas, educativas y creativas para niños, jóvenes, familias, instituciones educativas y empresas. Durante este tiempo ha consolidado una marca reconocida, una sede física, un equipo de trabajo y una oferta diversificada de servicios que incluye talleres permanentes, vacaciones recreativas, eventos, experiencias corporativas y programas de formación artística. El emprendimiento cuenta con clientes recurrentes, procesos operativos definidos y estrategias de comercialización que le han permitido validar su modelo de negocio y generar ingresos sostenibles. Actualmente, su enfoque está en fortalecer su posicionamiento, ampliar su impacto social y educativo, generar nuevas alianzas estratégicas y continuar escalando sus servicios para llegar a más comunidades y organizaciones.

VIDEO

[https://youtube.com/shorts/4\\_bW5wKSny8?si=Kog1eixV675sOFPI](https://youtube.com/shorts/4_bW5wKSny8?si=Kog1eixV675sOFPI)

# ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestro impacto trasciende la enseñanza artística, ya que contribuimos a la formación de individuos más creativos, sensibles y capaces de enfrentar los desafíos de su vida personal y profesional desde la innovación y la colaboración. Así mismo, fortalecemos la economía creativa local mediante la generación de empleo y oportunidades para artistas, educadores y emprendedores.

**ODS 4: Educación de Calidad**, al ofrecer experiencias de aprendizaje innovadoras y significativas

**ODS 3: Salud y Bienestar**, al favorecer el bienestar emocional a través del arte

**ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico**, al impulsar el desarrollo sostenible del sector creativo y cultural.



# DESCRIBE:

1. Necesidad de espacios que integren creatividad, arte y desarrollo humano, ofreciendo experiencias significativas para niños, jóvenes, adultos, instituciones educativas y empresas que buscan alternativas de aprendizaje y bienestar más allá de los modelos tradicionales.

2. Transformamos el arte en una herramienta de aprendizaje, bienestar y conexión humana a través de experiencias creativas e inmersivas. Nuestra propuesta combina educación, creatividad y metodologías experienciales, además contamos con cafetería para complementar las experiencias.

3. Ofrecemos talleres artísticos, programas para primera infancia, vacaciones recreativas, experiencias corporativas, celebraciones temáticas y proyectos educativos, diseñados para fomentar la creatividad, el aprendizaje activo y el desarrollo integral de las personas.

LINK DE NUESTROS [SERVICIOS](#)



Nota...

**indigo.worklab**

Laboratorio creativo • Experiencias artísticas • Eventos

408 publicaciones 9376 seguidores 353 seguidos

Artista

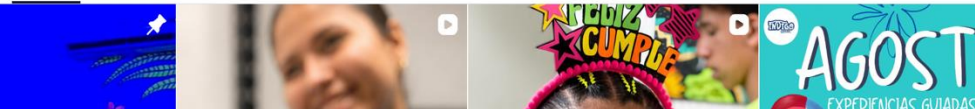
UNA EXPERIENCIA ARTÍSTICA

- Celebraciones artísticas
- Talleres de arte
- Café creativo
- Experiencias pintura... más

[linktr.ee/indigo.worklab16](https://linktr.ee/indigo.worklab16)

Editar perfil Ver archivo

Coffee Celebración Empresarial Nosotros Tienda Adultos Niños



# COMPONENTE

Mercado objetivo a niños, jóvenes, adultos, familias, instituciones educativas y empresas interesadas en experiencias de aprendizaje, creatividad, bienestar y desarrollo humano a través del arte. Nuestras estrategias de mercadeo y comercialización se centran principalmente en redes sociales, marketing de contenidos, alianzas estratégicas, recomendaciones de clientes y participación en eventos educativos y empresariales. Los principales canales de promoción y venta son Instagram, WhatsApp, nuestra comunidad de clientes, convenios con colegios y alianzas con organizaciones que buscan experiencias creativas para sus equipos o comunidades.

Los servicios pueden adquirirse mediante contacto directo por WhatsApp, redes sociales o atención presencial en nuestras instalaciones. Nuestro tiempo promedio de respuesta es de aproximadamente **3 horas**, permitiendo una atención ágil y personalizada.

## 10. Contacto

Estamos aquí para ayudarte a crear experiencias inolvidables.  
*¡Será un gusto acompañarte!*



 **DIRECCIÓN**  
Carrera 28 No. 55A-31  
Bucaramanga - Santander

 **WHATSAPP**  
313 230 0875 - 304 263 0211

 **INSTAGRAM**  
@indigo.worklab

 **CORREO ELECTRÓNICO**  
indigo.worklab@gmail.com

 **HORARIOS DE ATENCIÓN**

- Miércoles a viernes  
2:30 p.m. – 7:00 p.m.
- Sábados  
9:00 a.m. – 12:00 m. y 2:00 p.m. – 7:00 p.m.



**INDIGO**  
Worklab



UNIVERSIDAD  
SANTO TOMÁS

**GRACIAS**