



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRUPO INVERSIONES B.C.M SAS

ETAPA DE CRECIMIENTO

BRAYAN CAMILO MILLAN HERRERA

DESCRIBE TU IDEA O EMPRENDIMIENTO

(SEGÚN LA CATEGORÍA EN LA QUE PARTICIPAS)



GRUPO INVERSIONES B.C.M

*Acompañamos momentos
que importan,
servimos con el corazón.*



EMPRENDIMIENTO:
GRUPO INVERSIONES B.C.M SAS



ETAPA DE POSTULACIÓN:
CRECIMIENTO

GRUPO INVERSIONES B.C.M S.A.S. es una empresa dedicada a la prestación de servicios de cafetería y acompañamiento humano en espacios donde las personas viven momentos significativos de sus vidas.

A través de nuestras marcas **El Café de Paz** y **Café El Olivo**, ofrecemos alimentos, bebidas y espacios acogedores que brindan bienestar, cercanía y comodidad a las familias durante procesos de encuentro, reflexión y despedida.

Actualmente nos encontramos en etapa de **crecimiento**, fortaleciendo nuestra operación, ampliando nuestra capacidad de atención y consolidando nuestra presencia en el mercado.



Nuestro modelo de negocio genera **valor social** al ofrecer un servicio diferencial basado en la empatía, el respeto y el acompañamiento, contribuyendo al bienestar de las comunidades que atendemos.



ACOMPANIAMIENTO
HUMANO



CALIDEZ Y
RESPECTO



BIENESTAR Y
EMPATÍA



CALIDAD EN LO QUE
HACEMOS



CONEXIÓN Y
CONFIANZA



PITCH DE PRESENTACIÓN:

https://youtu.be/_ff6YrxZUqc

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En **Grupo Inversiones B.C.M S.A.S.** creemos en un modelo de negocio que va más allá del servicio de cafetería. Nuestro propósito es generar bienestar a las personas y a la comunidad, operando de manera responsable con el entorno y aportando a un futuro más sostenible.

Nuestro proyecto está alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y genera impactos sociales positivos que transforman la rutina del consumidor, promueven el desarrollo local y contribuyen al cuidado del medio ambiente.



IMPACTO SOCIAL Y COMUNITARIO

- Generamos empleo digno y oportunidades de desarrollo para personas y familias de nuestra comunidad.
- Ofrecemos espacios de acompañamiento humano que brindan bienestar emocional en momentos significativos.
- Promovemos la inclusión, el respeto y la empatía en cada interacción con nuestros clientes.

ALINEADO CON:



IMPACTO AMBIENTAL Y RESPONSABLE

- Implementamos prácticas responsables en el uso de recursos como agua, energía y productos.
- Reducimos residuos y promovemos el reciclaje y el uso de materiales biodegradables.
- Fomentamos el consumo responsable y trabajamos con proveedores locales.

ALINEADO CON:



En Grupo Inversiones B.C.M S.A.S. acompañamos momentos que importan, **generando valor social, cuidando el planeta y construyendo un futuro sostenible.**



DESCRIBE:

1 EL PROBLEMA O LA NECESIDAD



Las familias que atraviesan momentos de duelo o despedida suelen permanecer varias horas en salas de velación y requieren espacios cómodos, cercanos y confiables donde puedan alimentarse, descansar y compartir con sus seres queridos. En muchos casos, los servicios disponibles no ofrecen una experiencia cálida ni un acompañamiento acorde a la sensibilidad del momento.

2 NUESTRA PROPUESTA DE VALOR



Grupo Inversiones B.C.M S.A.S., a través de El Café de Paz y Café El Olivo, brinda mucho más que alimentos y bebidas. Ofrecemos espacios acogedores que generan bienestar, tranquilidad y acompañamiento humano durante momentos significativos de la vida.

Nuestro diferencial radica en combinar:

- ✓ Atención cálida y empática.
- ✓ Productos de calidad.
- ✓ Ambientes confortables y familiares.
- ✓ Ubicación estratégica dentro de complejos funerarios.
- ✓ Experiencia centrada en el bienestar emocional de nuestros clientes.

3 SEGÚN LA ETAPA DE PARTICIPACIÓN: CRECIMIENTO



Producto / servicio final (etapa de crecimiento).

Contamos con dos marcas consolidadas y operando activamente, que ofrecen un servicio integral de cafetería y acompañamiento humano en espacios de alto valor social.



TEXTO COMPLEMENTARIO

VENTAJA COMPETITIVA

Nuestro modelo de negocio integra cafetería y acompañamiento humano, generando una experiencia diferencial basada en la empatía, el respeto y la cercanía.

Esto nos permite construir relaciones de confianza con nuestros clientes y aportar positivamente a los espacios donde operamos.

“Acompañamos momentos que importan, servimos con el corazón.”



GRUPO INVERSIONES B.C.M



GRUPO INVERSIONES B.C.M S.A.S.

COMPONENTE DE MERCADO



MERCADO OBJETIVO

Familiares, visitantes, colaboradores y comunidad en general que buscan un espacio cómodo, respetuoso y acogedor para alimentarse y compartir.



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

- Venta directa en nuestras cafeterías: El Café de Paz y Café El Olivo.
- Máquinas vending en las salas de velación de la Funeraria Los Olivos.
- Atención a eventos y reuniones.
- Promoción en redes sociales y recomendaciones.



VENTAJA COMPETITIVA

- Espacios cálidos, cómodos y diseñados para el bienestar.
- Atención cercana, empática y respetuosa.
- Productos de calidad para todos los gustos.
- Máquinas vending 24/7 para mayor reomodidad.
- Presencia estratégica en salas de velación.

NUESTRAS MÁQUINAS
VENDING ESTÁN
DISPONIBLES 24/7
EN LAS SALAS DE
VELACIÓN DE LA
FUNERARIA
LOS OLIVOS.



MÁS QUE CAFÉ Y ALIMENTOS, BRINDAMOS BIENESTAR,
ACOMPANIAMIENTO Y CONFORT EN LOS MOMENTOS QUE IMPORTAN.



EL CAFÉ DE PAZ
Acompañamos tu momento



CAFÉ EL OLIVO
Un lugar para recordar,
un espacio para compartir.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS