



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

FRUVEGMAR S.A.S.

Etapa de postulación: Crecimiento

Emprendedor: Lewis Farith Zúñiga Díaz



FRUVEGMAR
— FRUTAS • VERDURAS • ALIMENTOS • MAR —

¿Qué es FRUVEGMAR?

CATEGORÍA · CRECIMIENTO

Transformamos frutas y verduras en soluciones listas para usar, con frescura y calidad constante para la industria y el consumidor.



Ahorro de tiempo

Menos manipulación y procesos.



Un solo aliado

Frutas, verduras y prelistos.



Calidad estandarizada

Frescura y calidad constante.



Valor agregado

Procesados listos para usar.

Video pitch · 2 min



Impacto y sostenibilidad

Nuestra contribución a los ODS

FRUVEGMAR aporta a un abastecimiento de alimentos más eficiente y responsable.

Reduce la manipulación y los procesos de preparación, favorece el aprovechamiento de los alimentos y estandariza la cadena de suministro.

2

ODS 2 · Hambre cero

Abastecimiento de alimentos más eficiente y responsable.

8

ODS 8 · Trabajo decente y crecimiento económico

Crecimiento con aliados locales y generación de empleo.

12

ODS 12 · Producción y consumo responsables

Menos manipulación y desperdicio; mejor aprovechamiento.



SOLUCIONES DE FRUTAS Y VEGETALES PROCESADOS
TU SOCIO EN CALIDAD, CONVENIENCIA Y EFICIENCIA

SELECCIÓN Y ORIGEN	EL PROCESO DE CALIDAD	NUESTRA GAMA DE PRODUCTOS	VENTAJAS COMPETITIVAS
 MATERIA PRIMA DE EXCELENCIA • Local Sourcing • Rigorous Quality Checks 	 CORTES PRECISOS, MÁXIMA HIGIENE. Advanced cutting and cleaning. 	 Plátanos Maduros Pelados  Yuca Troceada  Pimentones Variados  Habichuelas Picadas  Papas en Rodajas/Cubos  Cebollas en Tiras Todo en empaque al vacío de alta calidad.	 AHORRO DE TIEMPO  CERO DESPERDICIO  LARGA VIDA ÚTIL  CALIDAD CONSTANTE

Solución



Problema

Abastecimiento fragmentado, con manipulación y poca estandarización.



Propuesta de valor

Un solo aliado con frutas, verduras y prelistos listos para usar.



Producto · Crecimiento

Alimentos frescos y prelistos ya en operación con clientes y aliados (Fast Chef S.A.S.).

Selección

Lavado

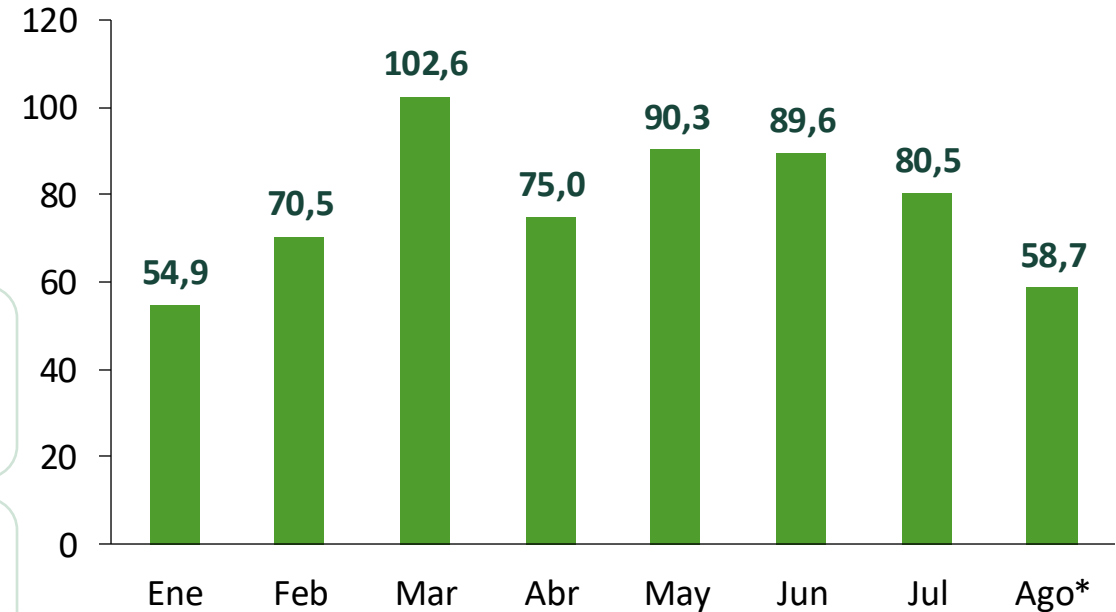
Corte

Empaque

Despacho

Ingresos mensuales 2026 (millones COP)

■ Ingresos



Fuente: tablero ERP FRUVEGMAR · *Agosto en curso (parcial)

Mercado y clientes

Canales, aliados y cobertura

Mercado objetivo: empresas e instituciones que requieren abastecimiento continuo de alimentos frescos y procesados/prelistos. Pedidos gestionados con el equipo comercial de FRUVEGMAR.



Clientes

empresas e instituciones (Ramo, Zona Franca PIR)



Canales

relación comercial directa y consolidación de pedidos



Aliados

proveedores especializados (p. ej. Fast Chef S.A.S.)



Planta de procesamiento



Logística y despacho



¡GRACIAS!

FRUVEGMAR S.A.S.

Emprendedor: Lewis Farith Zúñiga Díaz

Santoto Emprende 2026 · Etapa Crecimiento