



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Econnexio

ETAPA TEMPRANA

Cristian David Giraldo Buitrago
Omaira Buitrago Molano



EMPRENDIMIENTO

ECONNEXIO



NECESIDAD DEL ENTORNO

- ✓ Desperdicio de pantallas
- ✓ Acceso limitado de la tecnología
- ✓ Clientes potenciales:
- ✓ Adultos, personas de bajos recursos, jóvenes universitarios..



PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Instalación personalizada y rápida
- ✓ Atención y asesoría posventa
- ✓ Acceso a internet sin contratos
- ✓ Software libre para reducir costos y ampliar el acceso digital
- ✓ Diversas aplicaciones

ESTRATEGIA DE MARKETING

Publicidad a través de:

- ✓ Grupos de WhatsApp
- ✓ Facebook
- ✓ Eventos





ALINEACIÓN CON

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

LO QUE HACEMOS



Promover consumo responsable

Prolongar la vida útil de equipos

Facilitar el acceso a la tecnología mediante software libre

Generar un impacto positivo en el medio ambiente



Reducir residuos tecnológicos



Precios accequibles a la población

Reutilizar pc y pantallas



https://youtu.be/Dlg_mtxgn4k

Contexto



COMPONENTE

Población

- Familias clase media y baja
- Estudiantes en formación
- Personas y emprendedores en zonas con bajo acceso digital, que requieren tareas básicas



Canales y entrega

- Ventas a través de WhatsApp y redes sociales. Atención directa con asesoría presencial y virtual.
- Servicio de domicilio con instalación y configuración personalizada de equipos.
- Modernización de computadores mediante instalación de sistemas y software libre optimizado para reducir costos.
- Oferta de soluciones complementarias como proyectores Android con aplicaciones integradas.
- Paquetes tecnológicos adaptados según las necesidades del usuario (uso básico, estudio o productividad).





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

GRACIAS

