



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

DENIM CON HISTORIA

Etapas tempranas

AUTOR:

Brayan Alexander Cruz Callejas



DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

DENIM CON HISTORIA (Etapa temprana)

Nuestro proyecto consiste en transformar jeans usados en productos funcionales y personalizados como bolsos, billeteras y accesorios. A través de un proceso de reutilización creativa, recibimos prendas que ya no son utilizadas por sus dueños y las convertimos en artículos con un nuevo propósito, prolongando la vida útil de los materiales y reduciendo los residuos textiles.

La propuesta combina sostenibilidad, economía circular y diseño, ofreciendo a los clientes productos únicos que conservan parte de la historia y el valor emocional de sus prendas. De esta manera, contribuimos al cuidado del medio ambiente mientras generamos una alternativa innovadora dentro del mercado de la moda sostenible.

<https://youtube.com/shorts/XgkiB65m44o?si=jBzkCFoIJD150z34>

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Impactos y alineación con los ODS

Nuestro proyecto reduce los residuos textiles al transformar jeans usados en nuevos productos, promoviendo la economía circular y el cuidado del medio ambiente. Además, permite a los consumidores dar una segunda vida a prendas con valor emocional, convirtiéndolas en artículos útiles y personalizados.

Está alineado con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



ODS 12: Producción y Consumo Responsables, porque reutiliza materiales y reduce residuos textiles.

ODS 13: Acción por el Clima, porque disminuye la necesidad de producir nuevos textiles.

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, al fomentar el emprendimiento sostenible y la innovación.



DESCRIPCIÓN:

Problema o necesidad

Muchas personas tienen jeans en buen estado que ya no utilizan y terminan almacenados o desechados, generando residuos textiles. Aunque existen opciones para donar o reciclar ropa, pocas empresas ofrecen la posibilidad de transformar esas prendas en productos personalizados que conserven su valor emocional. Nuestro emprendimiento cubre esta necesidad al convertir jeans usados en bolsos y accesorios únicos, combinando sostenibilidad, funcionalidad y diseño.

Propuesta de valor

Transformamos jeans usados en bolsos y accesorios únicos y personalizados, dando una segunda vida a prendas que ya no se utilizan. Nuestro componente innovador combina sostenibilidad, diseño y valor emocional, permitiendo que cada cliente conserve parte de su historia en un nuevo producto. Nuestra ventaja competitiva es ofrecer artículos exclusivos elaborados a partir de las propias prendas del cliente, promoviendo la economía circular.

Producto Mínimo Viable (PMV)



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

COMPONENTE DE MERCADO

Nuestro mercado objetivo son jóvenes y adultos interesados en la moda sostenible, la personalización y el consumo responsable. Promocionamos nuestros productos a través de redes sociales, futuramente en ferias de emprendimiento y alianzas con comunidades y eventos ambientales. Los pedidos se realizan por WhatsApp, donde el cliente envía su jean y selecciona el diseño deseado. Nuestro tiempo de respuesta es de hasta 24 horas, la elaboración y entrega del producto se realiza entre 3 y 7 días, según el nivel de personalización.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS



¡GRACIAS!

