



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

PROYECTO



ETAPA DE POSTULACIÓN (idea de negocio, temprana y crecimiento)

LAURA VANESSA DUEÑAS RIVERA – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

AgroConnect es una plataforma digital disponible para dispositivos móviles y computadores que conecta directamente a productores agrícolas con consumidores finales. Cada agricultor contará con una tienda virtual donde podrá ofrecer sus productos sin intermediarios, logrando mejores ingresos y precios más justos para los clientes. Además, la aplicación incorpora un espacio educativo llamado Agro Educa, diseñado para fortalecer los conocimientos y la competitividad del sector agrícola.

<https://youtu.be/5lydMmX-UHk?feature=shared>

ALINEACIÓN CON

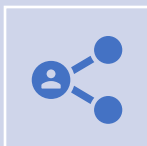
LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS 2 – Hambre Cero; facilita el acceso a alimentos frescos y de calidad. Fortalece los ingresos de pequeños productores.



ODS 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico; genera oportunidades para agricultores rurales. Promueve la inclusión mediante el uso de tecnología.



ODS 12 – Producción y Consumo Responsable; reduce intermediarios y desperdicios. Fomenta el consumo de productos locales y mejora la trazabilidad de los alimentos.

COMPONENTES



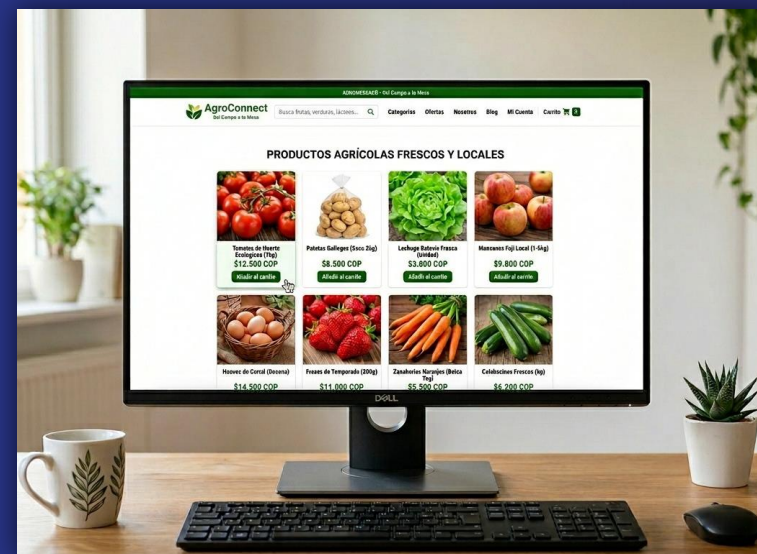
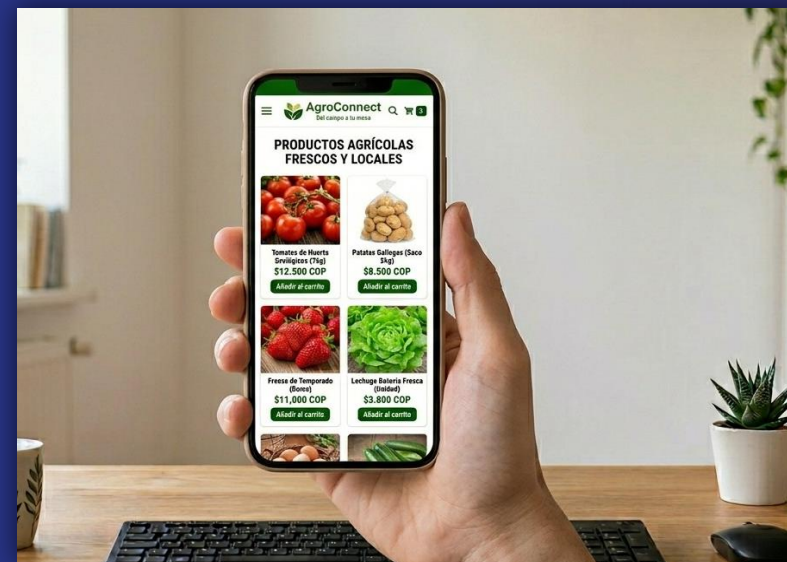
Problema: Los pequeños productores tienen dificultades para vender directamente al consumidor, dependen de intermediarios y reciben menores ganancias.



Propuesta de valor: AgroConnect ofrece un mercado digital donde productores y consumidores se conectan de manera directa, con compras fáciles, precios justos y productos frescos.



Componente innovador: Además de la comercialización, incorpora AgroEduca, un campus virtual con cursos, capacitaciones y guías para obtener certificaciones como Global G.A.P., fortaleciendo el desarrollo del sector agrícola.





UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS



AgroConnect

• CONECTAMOS EL CAMPO CON TU HOGAR •

• CONECTAMOS EL CAMPO CON TU HOGAR •

MUCHAS GRACIAS